

Communiqué de presse

env. 1900 signes

Urs W. Wolfensberger nommé nouveau directeur marketing et membre de la direction de la REMP Recherches et études des média publicitaires

Après vingt-cinq ans d'activité pour Publicitas, Urs Wolfensberger quittera l'entreprise de commercialisation des médias après avoir achevé ses projets en cours, en automne 2008, et prendra ses nouvelles fonctions de directeur marketing pour la REMP. Avec Urs Wolfensberger, la REMP s'alloue les services d'une personnalité qui dispose de compétences très solides dans les secteurs *Print* et *Online*.

Urs Wolfensberger a commencé sa carrière en 1977 chez l'actuelle Publicitas comme conseiller clientèle pour ofa. Dès 1980, ce directeur de communication avec diplôme fédéral dirige divers projets marketing et communication pour la société Publimedia AG dont il prend la direction de 1992 à 1995. Urs Wolfensberger monte et développe ensuite le secteur publicité en ligne et assume jusqu'en 2001 le poste de Managing Director de Real Media AG. De 2001 à 2005 il dirige alors la MMXI Switzerland GmbH. En 2005 il revient chez Publicitas qui l'accueille comme vice-directeur et adjoint du directeur. Il dirige actuellement le projet d'introduction d'un nouvel Intranet pour Publicitas sur le plan mondial.

Urs Wolfensberger est aussi chargé de cours au SAWI et expert pour les examens des spécialistes en communication. Le nouveau directeur marketing de la REMP apporte avec son expérience professionnelle les conditions et compétences indispensables à l'entreprise pour pouvoir proposer à ses clients des solutions performantes et attrayantes.

Contacts:
Publicitas AG
Holbeinstrasse 30, 8022 Zurich
Christian Gartmann
Director Media Partner Relations & Marketing
Tél. +41 44 250 38 50
E-mail: christian.gartmann@publicitas.com

REMP Recherches et études des média
publicitaires
Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Marco Bernasconi
Directeur
Tél. + 41(0)43 311 76 70
E-mail: marco.bernasconi@wemf.ch

Zurich, le 5.5.2008, bi