

Publication NET-Metrix-Profile 2008-1: différentes nouveautés

La nouvelle publication NET-Metrix-Profile 2008-1 fournit des données d'utilisation pour 60 sites web et 95 unités d'insertion. Au total, les sites web figurant dans la publication NET-Metrix-Profile 2008-1 permettent de couvrir 92% de tous les utilisateurs Internet en Suisse et au Liechtenstein. A noter l'introduction d'un nouvel indicateur dans la publication, à savoir la durée d'utilisation moyenne par utilisateur.

Zurich, le 30 mai 2008. NET-Metrix SA publie aujourd'hui la nouvelle édition de son étude de mesure de l'utilisation Internet, NET-Metrix-Profile. Les dernières pénétrations et données structurelles y sont recensées pour tous les sites web qui participent à l'étude. Les données détaillées dans le NET-Metrix-Profile 2008-1 concernent le quatrième trimestre 2007.

L'étude NET-Metrix-Profile a pour objectif de fournir une représentation et une description fiables de l'utilisation des sites web en Suisse et au Liechtenstein. Outre les analyses des groupes cibles, l'étude NET-Metrix-Profile permet de planifier des campagnes publicitaires en ligne.

Les données d'utilisation fournies dans le NET-Metrix-Profile reposent sur des mesures provenant de la statistique web NET-Metrix-Audit, complétées par des données issues du sondage sur site NET-Metrix-Profile. Au total, environ 18'500 enquêtes sur site ont été menées pour cette édition NET-Metrix-Profile 2008-1. En combinant les données de mesure avec les résultats de sondage, le concept d'étude NET-Metrix-Profile offre des possibilités d'évaluation détaillées, également pour les petits groupes cibles.

Pénétration Unique User

La pénétration Unique User indique combien de personnes consultent un site durant un laps de temps donné. Dans l'étude NET-Metrix-Profile, les pénétrations Unique User sont publiées pour un mois et une semaine quelconque de la période d'enquête.

NET-Metrix-Profile 2008-1: Unique User par mois (UUpM): Top 10 des sites web

	Unique User par Mois		Comparaison année précédente *	
	en %	proj.	Variation UUpM	
Total	100.0	4'571'000	en %	absolu
Bluewin	39.5	1'806'000	+ 1	+ 24'000
search.ch	29.1	1'328'000	+ 13	+ 152'000
20minuten.ch	16.4	749'000	+ 56	+ 269'000
sf.tv	14.5	663'000	+ 32	+ 161'000
Blick Online	14.4	658'000	+ 20	+ 110'000
NZZ Online	12.7	582'000	+ 31	+ 137'000
tagesanzeiger.ch	9.7	443'000	+ 23	+ 82'000
homegate.ch	9.2	419'000	-	-
comparis.ch	9.0	412'000	-	-
Tsr.ch	6.9	314'000	+ 30	+ 73'000

Source : NET-Metrix-Profile 2008-1

Base : 43'498 cas 100% - 4'571 en mille

*) Comparaison 4ème trimestre 2007 (NET-Metrix-Profile 2008-1) avec 4ème trimestre 2006 (NET-Metrix-Profile 2007-1)

Nouvelle variable: la durée d'utilisation par utilisateur

Par rapport à l'année précédente, la nouveauté principale se situe dans l'introduction d'un nouveau paramètre, la durée d'utilisation moyenne, qui vient compléter la pénétration quantitative Unique User: la durée d'utilisation par utilisateur (per User) indique combien de temps en moyenne les utilisateurs d'un site web ou d'une unité d'insertion (sous-rubrique) utilisent l'offre Internet sur une période d'une semaine ou d'un mois.

On introduit ainsi une deuxième valeur descriptive pour la pénétration Unique User, à côté des PageImpressions. L'analyse du nombre de PagesImpressions et de la durée d'utilisation permet de décrire la façon dont les utilisateurs utilisent un site web ou une unité d'insertion donnés, c'est-à-dire combien de temps ils y passent en moyenne et combien de pages différentes sont consultées à cette occasion.

NET-Metrix-Profile 2008-1: Durée d'utilisation moyenne par semaine: Top 10 des sites web

	Durée d'utilitsation per User
	par semaine
	h : min
Total	
Bluewin	01:34
Lautundspitz	01:22
singles.ch	01:18
CASH.CH	01:00
PartnerWinner.ch	00:51
Blick Online	00:46
Romandie.com	00:40
tagesanzeiger.ch	00:37
20minuten.ch	00:36
NZZ Online	00:34

Source : NET-Metrix-Profile 2008-1
Base : 43'498 cas 100% - 4'571 en mille

Informations de base sur l'utilisation d'Internet

Autre nouveauté, le NET-Metrix-Profile 2008-1 publie plusieurs informations supplémentaires concernant les groupes cibles, telles que les régions économiques, les nouveaux intérêts thématiques ainsi que les fréquences d'utilisation pour les offres Internet suivantes : jeux en ligne, blogs, forums, communautés en ligne, réservations en ligne de vols/voyages, informations boursières, placements financiers.

Outre les informations relatives à l'utilisation des sites web, NET-Metrix-Profile fournit différentes données de base quant à l'utilisation d'Internet, comme par exemple les lieux depuis lesquels l'Internet est utilisé et à quelle fréquence, la nature des offres Internet utilisées et à quelle fréquence, le type de connexion Internet utilisée à domicile. Les moteurs de recherche, les sites d'informations et d'actualités en ligne ainsi que les annuaires en ligne figurent parmi les offres Internet les plus fréquemment utilisées.

Informations générales sur l'étude

L'étude NET-Metrix-Profile paraît deux fois par année. Les données sont publiées en mai et en novembre. L'univers de l'étude regroupe toutes les personnes domiciliées en Suisse ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois.

Recherche Internet NET-Metrix

L'étude NET-Metrix-Profile est un module du modèle de recherche Internet NET-Metrix, qui en comprend encore quatre autres: NET-Metrix-Audit (statistique web), NET-Metrix-Tracking (panel Internet) et NET-Metrix-Base (étude de base sur l'utilisation d'Internet en Suisse et Liechtenstein).

NET-Metrix est le système de recherche le plus complet de Suisse sur la représentation et l'utilisation des sites web dans notre pays. Il est édité par la société NET-Metrix SA.

Informations complémentaires et commande des données

NET-Metrix SA, Bachmattstrasse 53, CH - 8048 Zurich
Tél. +41 43 311 79 20, www.net-metrix.ch, e-mail info@net-metrix.ch

Christine Diemand, responsable de projet NET-Metrix-Profile
Tél. + 41 43 311 79 22, e-mail christine.diemand@net-metrix.ch