



bsw leading swiss agencies

Classement 2008 des agences média de bsw leading swiss agencies

(Base: recettes brutes 2007)

Pour la première fois, les agences média membres de bsw publient leur propre classement. Conformément à la loi américaine sur les Bourses «Sarbanes Oxley Act», la plupart des agences média ne sont pas autorisées de publier leur chiffre d'affaires. Le classement a été établi par une société fiduciaire indépendante sur la base des résultats bruts d'exploitation effectifs et publié sans chiffres - mais avec indication des collaborateurs impliqués.

L'agence Mediaaxis-MPG ne désire pas participer au classement.

Les agences média bsw, responsables d'un budget média total d'env. 1,2 milliard de francs suisses, ont réalisé au total un résultat brut d'exploitation de 42,5 millions de francs suisses en 2007.

Rang	Agence	Nb. de collaborateurs (à temps plein)
1	Optimedia AG (incl. B,G, Media, Zenithmedia)	85
2	OMD Schweiz AG	47
3	Mediaedge:cia Switzerland AG	38
4	MediaCom AG	30
5	MindShare AG	20
6	Initiative Media Western AG	18
7	mediaschneider AG	17
8	The whole Media AG	4
9	JBW Julien B Witt Media	2