

Publicitas Cinecom S.A.
Mürtschenstrasse 39
Case Postale
CH-8010 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com
www.publicitas.ch/cinecom

Service Relations Publiques

Concours SMS Cine-Picture dans les cinémas Pathé

Publicitas Cinecom introduit le cross-media dans les cinémas

Zurich/08.12.2008, **Publicitas Cinecom lance dans les cinémas suisses une nouvelle offre publicitaire cross-media innovatrice. Avant la publicité précédant le film, les spectateurs peuvent participer via SMS à un concours Cine-Picture et gagner des prix quotidiens, hebdomadaires ou des prix principaux attrayants. Pour les deux premiers mois les clients annonceurs sont les constructeurs automobiles *Daihatsu* et *SEAT*, la marque horlogère *LOTUS*, *FTWO* Snowboards et l'hôtel de vacances *Julier Palace* de Silvaplana.**

Le «concours SMS Cine-Picture» est proposé par Publicitas Cinecom en collaboration avec les cinémas Pathé sur 70 écrans et 76 adscreens au total, dans toute la Suisse. Patrick Knecht, Head of Cinema, se réjouit d'élargir la palette cinéma de Publicitas Cinecom avec cette nouvelle offre publicitaire: " En plus du service existant, nous proposons des idées nouvelles et des solutions complémentaires aux campagnes classiques de nos clients. Nous sommes heureux de constater que les premiers concours ont été réservés par divers brands et que divers autres exploitants ont déjà annoncé un intérêt à la diffusion du concours dans leurs salles". Le concours actuel est composé par *SEAT* avec le nouveau modèle *Ibiza*, les montres *LOTUS* et les snowboards *FTWO* inclus la fixation.

Le concours SMS est à chaque fois diffusé sous forme de cine-picture dans la salle avant les spots publicitaires et pendant environ 2 minutes. Par son interaction dès l'entrée en salle, le temps d'attente du spectateur cinéma est raccourci. Le concours est aussi diffusé sur les adscreens du foyer. De la création jusqu'à la gestion du concours, Publicitas Cinecom offre une prise en charge du déroulement dans son ensemble.

Informations:

Patrick Knecht, Publicitas Cinecom

Tél. +41 44 250 34 21

Les activités internationales de régie des médias de [PubliGroupe](#) sont réunies à partir de 2008 dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays sous la marque «Publicitas». Ils forment une interface puissante, et allmedia, entre les annonceurs et les entreprises de médias.

Publicitas Cinecom commercialise un large éventail de publicité audiovisuelle en Suisse. Près de 500 salles de cinéma, le réseau d'écrans publicitaires adscreen et plus de 40 openairs offrent une publicité de cinéma classique, mais aussi une offre importante en promotions et événements pour le public cinéma en Suisse. Avec Sat.1, kabel eins et 3+, Publicitas Cinecom dispose d'une offre TV performante de publicité en langue régionale, de sponsoring et de formes spéciales de publicité.

La «nouvelle» Publicitas regroupe en Suisse les entreprises qui, jusqu'à présent, s'appelaient [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que web2com et, à l'étranger, les sociétés du [Publicitas Promotion Network](#). Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.