

LES LUNCH



DU GREM

Mardi 24 mars 2009, de 12h00 à 14h00

À l'Hôtel d'Angleterre, Quai du Mont-Blanc 17, 1201 Genève

Comment garder une Marque pertinente avec son temps ? Vision partagée d'un annonceur et de son agence !

Que vous lanciez de nouvelles marques sur le marché, gériez des existantes ou ré-inventiez des marques établies, vous devez le faire en collant à l'air du temps.

Quand vous essayez de construire une relation authentique, profonde et durable avec vos clients, il serait arrogant de penser que cela puisse être fait en d'autres termes que ceux choisis par les consommateurs. Cela demande à la Marque de se poser constamment des questions sur sa pertinence, son attitude et ce qu'elle projette vers le futur.

Dans ce contexte, le vrai défi pour la Marque est de rester cohérent avec ses racines tout en renouvelant sa légitimité auprès des consommateurs dont les attentes et besoins évoluent très vite. Et si la Marque réussit à maîtriser ce défi, alors son potentiel de croissance peut être significatif.

Deux invités prestigieux sont là pour nous parler de ce défi: **Jane Shah est Brand Manager Orange Switzerland** et ex-planneur stratégique en agence de communication. Depuis 10 ans, Jane travaille en marketing et communication en Angleterre, Australie et maintenant en Suisse. Elle a abordé des secteurs d'activités très diversifiés couvrant de nombreuses marques, de la banque au chocolat, des meubles aux fonds d'investissement, jusqu'aux téléphones mobiles d'Orange.

Anthony Lamy est Account Director chez SAATCHI & SAATCHI SIMKO, en charge d'Orange et responsable du développement digital de l'agence. Anthony a travaillé depuis 10 ans tant chez l'annonceur qu'en Agence: aux USA pour Schick/Wilkinson Sword, en Belgique pour Electrabel et Mobistar (membre du Groupe Orange). En Agence, ses mandats principaux ont été Masterfoods, JTI, Bel, Henniez ...

La manifestation se déroulera de la manière suivante :

- ☞ 12h00 – 12h15 Accueil et lunch
- ☞ 12h45 Début de la conférence
- ☞ 14h00 Fin de la manifestation

La conférence se déroulera alternativement en français et en anglais.

Pour des raisons pratiques, les places sont limitées et les inscriptions seront prises par ordre d'arrivée. Parking sur place.

Dans l'attente de vous retrouver nombreux, le GREM vous adresse ses salutations distinguées.

GRUPEMENT ROMAND DU MARKETING
Le secrétaire général

Paudex, le 16 février 2009/CH/em

Antoine Chappuis

Bulletin d'inscription « **Lunch GREM** »

Mardi 24 mars 2009, de 12h00 à 14h00

À l'Hôtel d'Angleterre, Quai du Mont-Blanc 17, 1201 Genève

| | | |
|-----------------------|-------------|--------------------------|
| Nombre de personnes ◆ | à fr. 75.- | tous les membres du GREM |
| ◆ | à fr. 140.- | non-membres du GREM |
| ◆ | à fr. 75.- | étudiants membres |
| ◆ | à fr. 75.- | étudiants non membres |

Le prix du repas est inclus dans le prix ci-dessus !

Nom du (des) participant(s) : _____

Société : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

Signature : _____

**A nous retourner par courrier ou par fax au n° 0848 888 456
au plus tard le vendredi 20 mars 2009**