

Lausanne, le 12 mars 2009

## Communiqué de Presse

Français :

### Blue Spirit Communications gagne le Pitch de La Gruyère Tourisme

L'agence Blue Spirit Communications de Lausanne a été choisie pour mettre en avant la belle Région de la Gruyère. Grâce à un concept novateur du type « parcours du visiteur », Blue Spirit va concevoir et réaliser ce concept pour le nouvel office du tourisme qui ouvrira ses portes en juin 2009 à Gruyères.

L'objectif est de pouvoir faire découvrir la région de la Gruyère en quelques minutes aux 1.2 millions de visiteurs annuels qui visitent la cité de Gruyères. Les visiteurs pourront ainsi se plonger dans l'offre touristique généreuse de la région gruyérienne d'une manière ludique, interactive et unique.

Deutsch :

### Blue Spirit Communications gewinnt den Pitch von la Gruyère Tourismus

Die Agentur Blue Spirit Communications Lausanne ist ausgewählt worden, die schöne Region la Gruyère mittels eines innovativen Besucherparcours zur Eröffnung des neuen Touristoffice im Juni 2009 zu promoten.

Die Zielsetzung besteht darin, die Region la Gruyère in wenigen Minuten den jährlich 1.2 Millionen Interessenten von Gruyères näher zu bringen. Die Besucher können auf eine einzigartige, interaktive und spielerische Weise in die fast unbegrenzten touristischen Möglichkeiten eintauchen

Contacts :

La Gruyère Tourisme, Fabien Mauron, Place des Alpes 26, 1630 Bulle  
Blue Spirit Communications S.A., Olivier Tekinli-Grangier, Rue de Sébeillon 9b, 1004 Lausanne