

## Le Temps propose un nouveau channel Automobile en partenariat avec AutoScout 24

Afin de renforcer son offre Internet et les services à destination de ses lecteurs, Le Temps lance une rubrique « Automobile » en ligne regroupant des contenus rédactionnels ainsi qu'un service de petites annonces proposé par AutoScout24. L'accès à cette nouvelle rubrique se fait par [www.letemps.ch/automobile](http://www.letemps.ch/automobile)

### Un univers dédié

La section Automobile, logée au cœur de l'environnement Lifestyle, propose des articles concernant toutes les facettes de l'industrie automobile (design, économie, écologie, sports, nouveautés, etc.) ainsi que des annonces classées afin de répondre aux attentes des internautes en la matière.

Des fonctionnalités cross media permettent aux utilisateurs de publier des annonces web2print et print2web.

### Un partenariat à forte valeur ajoutée

L'expertise rédactionnelle du Temps et le professionnalisme de AutoScout24 en matière d'offres on line se retrouvent dans ce partenariat.

Le Temps poursuit sa stratégie de développement sur le marché de rubriques en s'associant à des acteurs reconnus pour proposer des services efficaces afin de faciliter les recherches et la publication d'annonces print ou électroniques

Cette collaboration assure une visibilité maximale pour les annonceurs auprès d'une audience qualifiée et une information détaillée pour les lecteurs.

### A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, Le Temps affiche un tirage contrôlé de 45'883 exemplaires (2008 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 136'000 personnes, dont 14'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2008-2 REMP). L'audience très qualifiée du site représente 3.5 millions de pages vues, 970'000 visites et 260'000 visiteurs uniques (NET-Metrix-Audit 2008)

### A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus importante place de marché électronique de Suisse pour les véhicules neufs et d'occasion. Vous trouverez quotidiennement près de 120'000 offres on-line. De plus, AutoScout24 exploite une vaste bourse de motos à l'adresse [www.motoscout24.ch](http://www.motoscout24.ch). AutoScout24 est une plate-forme du groupe Scout24 Suisse SA, leader incontesté du réseau suisse des places de marché on-line.

### Contacts

LE TEMPS  
Virginie Fortun, Marketing Manager  
Téléphone : 022 799 58 09  
Email : [virginie.fortun@letemps.ch](mailto:virginie.fortun@letemps.ch)

AutoScout24  
Oliver Rihs, Director AutoScout24  
Téléphone: 031 744 11 17  
Email : [orihs@scout24.ch](mailto:orihs@scout24.ch)