



Communiqué de presse du 16 mars 2009

Nouveau membre de la direction chez ricardo.ch

Lukas Thoma est le nouveau responsable Marketing & Communication de ricardo.ch

La plus grande plateforme suisse de commerce en ligne, ricardo.ch, a un nouveau responsable Marketing & Communication: Lukas Thomas. Cet entrepreneur en e-commerce âgé de 35 ans assume dès maintenant la responsabilité du marketing, auparavant confiée à Marcel Sennhauser.

Lukas Thoma possède une longue et solide expérience de la branche. La direction et l'équipe marketing de ricardo.ch bénéficieront de ses excellentes connaissances en termes de e-commerce et de e-marketing. Le CEO, Heiner Kroke, se félicite qu'un nouveau membre vienne renforcer l'équipe: «Lukas Thoma est un formidable entrepreneur, doué d'une grande force d'innovation. Il comprend parfaitement les attentes des acheteurs et des vendeurs en ligne suisses. Cette qualité est fondamentale pour nous. De fait, nos 1,7 million de membres enregistrés jouent un rôle essentiel pour ricardo.ch. C'est eux que nous plaçons au cœur de toutes nos préoccupations.» Les prochains objectifs du nouveau responsable marketing sont clairs: «Nous allons renforcer notre position de leader suisse du commerce en ligne et lancer une expansion dans de nouveaux domaines» révèle Lukas Thoma.

Lukas Thoma a fondé et dirigé avec succès netto24.ch, une entreprise qui est devenue la plus grande plate-forme suisse en ligne d'électronique grand public. Après avoir vendu cette société à Jelmoli/Coop, il a travaillé comme entrepreneur et chef de projet dans plusieurs entreprises de commerce électronique, telles que finder.ch (comparaison de prix), concertopro.ch (site B-to-B), alljo.com (recrutement de personnel) ou blog.ch.

Marcel Sennhauser a décidé de se réorienter en dehors de ricardo.ch. Le CEO, Heiner Kroke, le remercie de son travail engagé: «Marcel Sennhauser a considérablement contribué à augmenter de manière significative le chiffre d'affaires et les bénéfices de ricardo.ch. Il a été responsable de plusieurs innovations, comme par exemple la nouvelle plate-forme dédiée aux véhicules, auto.ricardo.ch. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans la suite de sa carrière professionnelle.»

A propos de ricardo.ch

ricardo.ch a été créé en novembre 1999 sous le nom de auktion24.ch à Baar (canton de Zoug) et appartient aujourd'hui au groupe MIH Internet Europe, une filiale du groupe de médias sud-africain Naspers. La société anonyme ricardo.ch, dont le siège se trouve à Zoug, emploie plus de 100 personnes. Avec près de 500 000 insertions en cours, un volume de vente de marchandises atteignant quelque 600 millions de francs suisses et plus de 1,7 million de membres, c'est le leader suisse des plateformes de commerce en ligne.

Plus d'informations sur ricardo.ch: www.ricardo.ch → Entreprise

Pour obtenir un complément d'information à ce communiqué, veuillez contacter:

ricardo.ch SA, Grafenauweg 12, 6304 Zoug

Vanessa Delplace, tél. 041 769 33 62, vanessa.delplace@ricardo.ch