



Zurich, le 20 mars 2009

E-Cinéma sur 490 écrans de cinéma en Suisse

Des films de fiction et des documentaires peuvent immédiatement être exploités en format numérique et en qualité HD dans toute la Suisse. Grâce à un joint venture entre Publicitas Cinecom et Mojo Digital Film Distribution, distributeurs et producteurs peuvent dorénavant accéder au cinéma électronique dans toute la Suisse. Cela renforce la diversité de l'offre et soutient la création cinématographique suisse.

Après l'introduction de la publicité numérique dans les cinémas de Suisse, en été 2005, des distributeurs ont réfléchi de manière tout à fait concrète avec Publicitas Cinecom et des techniciens du cinéma pour étendre l'utilisation de l'infrastructure de e-cinéma aux films suisses. Deux projets pilote, «Oil Crash 2007» et «Bird's Nest 2008», ont fourni des expériences importantes permettant de lancer cette offre novatrice dans tout le pays cette année encore. Pour cela, il a fallu préalablement clarifier les questions liées à la capacité et à la sécurité des données. Depuis le 1^{er} mars, pratiquement 99% des cinémas en Suisse peuvent programmer et exploiter des films en HD. Les distributeurs et les producteurs accèdent ainsi de manière coordonnée et attractive au cinéma électronique dans tout le pays.

L'établissement de copies analogiques est onéreux et freine l'accès des petites productions et des petits diffuseurs aux salles de cinéma. Aujourd'hui, la distribution numérique garantit aussi la qualité de l'exploitation en salle pour des films d'art et d'essai et des documentaires à petit budget. Les films sont encodés comme fichiers MPEG-2 et enregistrés ensemble sur un disque dans une playliste électronique cryptée. Il ne reste plus au projectionniste qu'à introduire le disque dans le lecteur et à le projeter directement sur l'écran.

Les projecteurs e-cinéma actuels diffusent le programme sur l'écran avec une résolution de 1280 x 720. Si les exploitants disposent d'un projecteur FullHD ou 2K, les films peuvent aussi être projetés en résolution FullHD. Ce faisant, le système soutient le son surround 5.1 de DTS. La programmation souple, la duplication rapide et la qualité constante de l'image font du e-cinéma une alternative équivalente et bon marché à la distribution analogique des films. La numérisation du paysage cinématographique progresse lentement. Bon nombre d'exploitants hésitent encore à engager les investissements coûteux nécessités par le cinéma numérique (2K). Ce système est une transition idéale vers l'ère numérique. Distributeurs, producteurs et exploitants de salle peuvent aujourd'hui déjà réunir des expériences importantes. De plus amples informations sont disponibles sous: <http://www.ecinema.ch>

Démonstration: le 9 avril à 9h au cinéma RiffRaff 1, Neugasse 58, 8005 Zurich
Extraits de: «Auf der Strecke», «Sunny Hill», «Chambre 24»

Contacts presse:

MOJO Digital Film Distribution
(Bossa Films AG)
Kleinstrasse 17
8008 Zürich
Tel. +41 43 817 24 24
www.mojo-digital-film.ch

Andrew Katumba
Dir. +41 79 336 28 82
andrew@mojo-digital-film.ch

Publicitas Cinecom AG
Mürtschenstrasse 39
CH-8010 Zürich
Tel. +41 44 250 31 21
www.publicitas.ch/cinecom

Patrick Knecht
Head of Cinema
Dir. +41 44 250 33 21
patrick.knecht@publicitas.com