

Palmarès 2009

La publicité romande a enfin trouvé sa voie sur la Toile

132 TRAVAUX ENREGISTRÉS EN PUBLICITÉ, 135 EN GRAPHIC-DESIGN, 66 EN WEB. LE BTL ET LE WEB NE COMPTENT PLUS POUR DES PRUNES!

Et de six! Voici six ans que ce GRAND Prix romand de la création donne rendez-vous à l'industrie de la communication à la fin mai. Six ans que ce prix se permet de juger la créativité de travaux commerciaux en Suisse romande. Six ans que les Créatifs romands et la FRP essaient de mettre sous les feux des projecteurs les publicitaires, les graphistes, et depuis peu les agences qui évoluent dans le monde du web. Mélange improbable, diront certains, vision globale

indispensable, penseront les autres, quoi qu'il en soit, ce GRAND a pour premier mérite d'offrir un quart d'heure de gloire à des professions dont les acteurs sont souvent inconnus du public. La seconde vertu de ce prix est de nous permettre, tous les ans, de regarder le chemin accompli et de remettre les compteurs à zéro.

Un e-bouleversement

Quels sont les enseignements de cette sixième édition? Sans conteste, l'intégration du web dans les stratégies de communication. Le nombre de campagne à 360° est impressionnant cette année. Le GRAND Prix spot TV est à ce titre significatif avec son site, son spot

vidéo, ses affiches, son application iPhone, sa présence sur toutes les plates-formes sociales. Une nouvelle approche de travail qui a eu une répercussion concrète sur le travail de l'agence. Ainsi Saatchi & Saatchi, après avoir longtemps chercher des compétences digitales hors de l'agence, a décidé d'intégrer une équipe spécialisée à l'interne. D'autres agences suivront! L'intégration des savoirs est la garantie de la survie de la publicité.

L'an dernier aux Lions de Cannes une vidéo pour le Net et un spot pour la télévision ont remporté ex aequo, devant une industrie médusée, le Grand Prix du meilleur film. D'autres surprises de ce genre sont à venir. Plus rien n'est acquis, mais



également plus rien n'est impossible. Même si la crise économique nous oblige tous à travailler plus pour gagner moins, jamais le marché romand de la communication s'est aussi bien porté. Dans un monde global, il y a une vraie place pour le local. La profusion de travaux – quelque 330 ont été envoyés cette année – nous le prouve. La fracture technologique qui avait si longtemps freiné les publicitaires romands n'existe plus. Grâce au numérique, tout est à la portée de tous. Ce qui compte plus que jamais, ce sont les idées!

VICTORIA MARCHAND

Publicité Spots TV



Saatchi & Saatchi

GRAND: un spot en 3D... le jury l'a immédiatement repéré. Bien que la qualité moyenne des spots envoyés ait été élevée cette année, celui-ci faisait figure de superGRAND (lire également en page 16).

44 spots envoyés! Qui l'eût cru? N'était-ce pas dans cette discipline que les agences romandes étaient le plus faible? Six ans après la création du GRAND Prix romand de la création, force est de constater que les petites comme les grandes agences se sont mises à l'image et qu'une génération de réalisateurs de talent a enfin émergé dans notre marché. Une chance, car les spots se déclinent aujourd'hui autant en télévision que sur le Net. Une déferlante d'images s'ébranle!

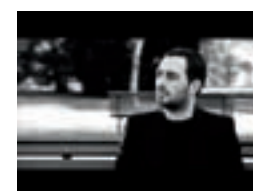
Nominés



Oscar Ribes



Euro RSCG



M&C Saatchi

Presse

GRAND



Oh! Photo

GRAND: Comment contourner une interdiction? Cette annonce nous en donne un brillant exemple. La photo, le texte, tout fonctionne et même la note sur les dangers du tabac contribue à renforcer le message. Subversif et efficace!

Nominés



Euro RSCG



Grey

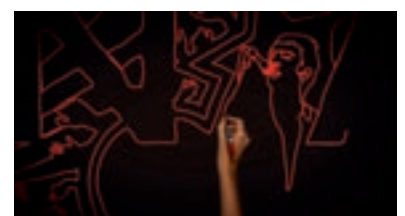
Film institutionnel



GRAND

GRAND: Il est rare de voir un film institutionnel réalisé comme un film pour le cinéma. Le jury a été sensible à la qualité de l'image ainsi qu'au scénario qui met la marque en valeur.

Nominé



Emaf Broadcast

Point Prod

Affichage

GRAND



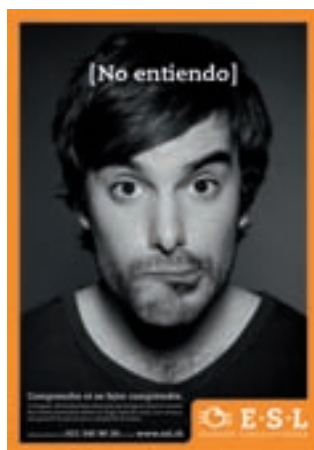
Euro RSCG

En Suisse, les affiches et les annonces sont très souvent identiques. Or, certains sujets fonctionnent mieux sur un de ces deux supports. C'est ce qu'a estimé le jury qui a préféré primer ce GRAND en affichage.

Nominés



Grey



Mel&Séb

Ambient

GRAND



Agence Trio

Voici la catégorie de tous les possibles. Le jury a été emballé par l'idée de ce collaborateur de l'agence Trio, à la recherche d'un logement, qui a collé sur un support d'affichage des biens personnels afin de former le mot: help. En laissant l'URL de l'agence, il a ouvert une porte virtuelle qui a fini par se concrétiser par un contrat de location en bonne et due forme. Une belle histoire qui méritait un GRAND!

Nominé



Flux Laboratory

Marketing direct

Pas de GRANDES idées, mais de belles idées qui ont été nominées.

Nominés



Pulp.Alibi



Unicom



Label



Lorsque votre message est remis avec le sourire.

Bien reçu: Remise au comptoir

Jour après jour, 550 000 opérations sont effectuées avec les clients aux guichets de la Poste en Suisse. Utilisez cet énorme potentiel pour la remise de d'échantillons de marchandises – sourire compris, succès garanti. Un message sympathique qui est reçu et lu dans chaque langue: la remise personnelle dans votre office de Poste.

Pour toutes informations complémentaires:
058 338 38 38 ou www.post.ch/publiposte

PubliPoste – la pub des pros

Graphic – design **Rapport annuel**



Cosmic Romandie

Chaque année, le Comité d'organisation du GRAND se pose la question: est-il judicieux d'intégrer cette catégorie avec la publicité? Chaque année, des graphistes s'interrogent sur la pertinence de leur participation. Et chaque année, la qualité des envois et leur nombre, nous confirment que BTL et ATL sont les deux faces d'une même pièce.

GRAND: Rien n'est plus formaté qu'un rapport annuel. Alors lorsqu'un jury de professionnels tombe sur un rapport de gestion (objet encore plus strict!) en forme de poster, il ne résiste pas à le primer.

Nominés

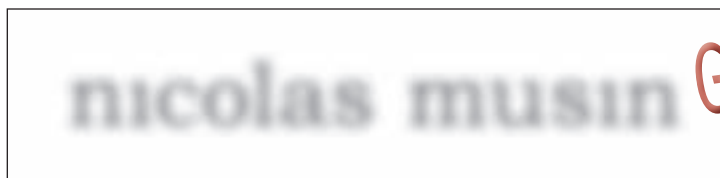


CEMCAV-CHUV



Essence design

Logo



Y&R Genève

GRAND: Primer un logo flou... quelle audace! Pourtant, ce n'est pas l'effronterie qui est soulignée ici, mais l'intégration de ce logo dans tous les supports corporate de cette maison de couture.

Nominés



Atelier 109



Atelier BLVDR



ARD Design

Affiche culturelle



GRAND

Atelier BLVDR

On ne le dira pas assez: envoyez vos affiches! Un pdf ne remplacera jamais l'impact du papier.

GRAND: Cette affiche s'est très rapidement imposée. L'intégration des lettres et de l'image, les tonalités gris/doré, la force qui se dégage de ce visuel ont séduit le jury.

Nominés



A plus trois éditions



ENZED



Atelier BLVDR



Atelier BLVDR



Atelier BLVDR

Signalétique

GRAND



Compactlab

Compte tenu du faible nombre d'inscriptions dans cette catégorie, le jury avait pensé ne pas décerner de GRAND. Mais la qualité du travail de signalétique entrepris dans cette Ecole des Petites-Fontaines où, fait très rare pour être souligné par un prix, tous les signes sont conçus pour les enfants, a fait changer d'opinion le jury.

Packaging

GRAND



ARD Design

Rien n'est plus contraignant que de travailler pour la grande distribution. D'où ce GRAND pour cette bouteille de thé froid qui grâce à sa créativité donne un air tropical au linéaire du rayon réfrigéré.

Edition

Cette catégorie ayant reçu le plus d'inscriptions, il n'est pas étonnant qu'elle ait suscité le plus de débats. Le premier d'entre eux, comment juger livres et magazines? Les votes ont permis de trancher. Les ouvrages se sont retrouvés en tête de la shortlist. Les jurés ont demandé du temps pour regarder minutieusement les travaux envoyés. Le choix a été difficile à faire entre les deux premiers de la liste.

GRAND: Finalement c'est l'ouvrage de GVA Studio qui a été désigné **GRAND** de par l'originalité de sa mise en page, la diversité des typos et la qualité des images.

Nominés



Atelier BLVDR

ENZED

CEMCAV-CHUV

meta GE



Compactlab



ENZED



CEMCAV-CHUV



Largeur.com



Identité visuelle



Atelier BLVDR

GRAND: La créativité du message, son intégration intelligente sur tous les supports de communication ont immédiatement séduit tous les membres du jury.

GRAND

Nominés



Largeur.com



Moser

Web Publicité online



Cuckoo Advertising

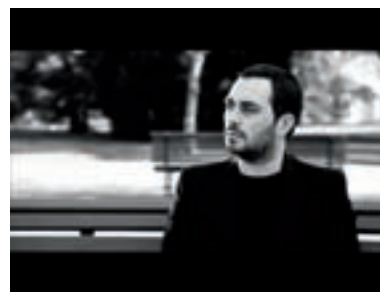
La confusion entre les catégories «pub online» et «podcast et vidéo publicitaire» a poussé le jury à les réunir sous la bannière «pub online». Autre surprise, seuls deux banners ont été envoyés dans cette catégorie.

«Il est clair, a conclu le jury, qu'il y a un problème de définition.»

Mis à par ce couac sémantique, le jury a relevé le travail accompli en un an par les agences. La créativité est bien au rendez-vous et les concepts beaucoup plus aboutis.

GRAND: Cette vidéo traite d'un sujet sensible avec beaucoup de doigté et de drôlerie tout en intégrant subtilement la marque dans un débat plus large.

Nominés



M&C Saatchi



Tasmanie

Buzz

Parmi les 5 critères de sélection que le jury web s'était fixé, «donner envie de promouvoir», était de circonstance pour la catégorie Buzz. La vidéo d'Elias Amari a été estimée la plus «spreadable».



Elias Amari

Nominés

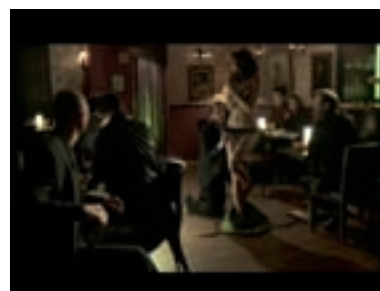
Kids at Work



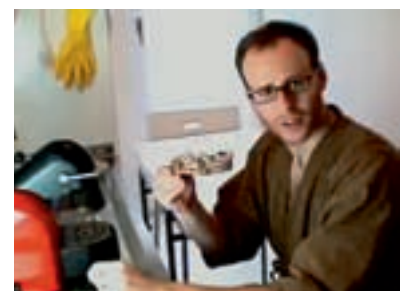
Buzzilla



Vanksen

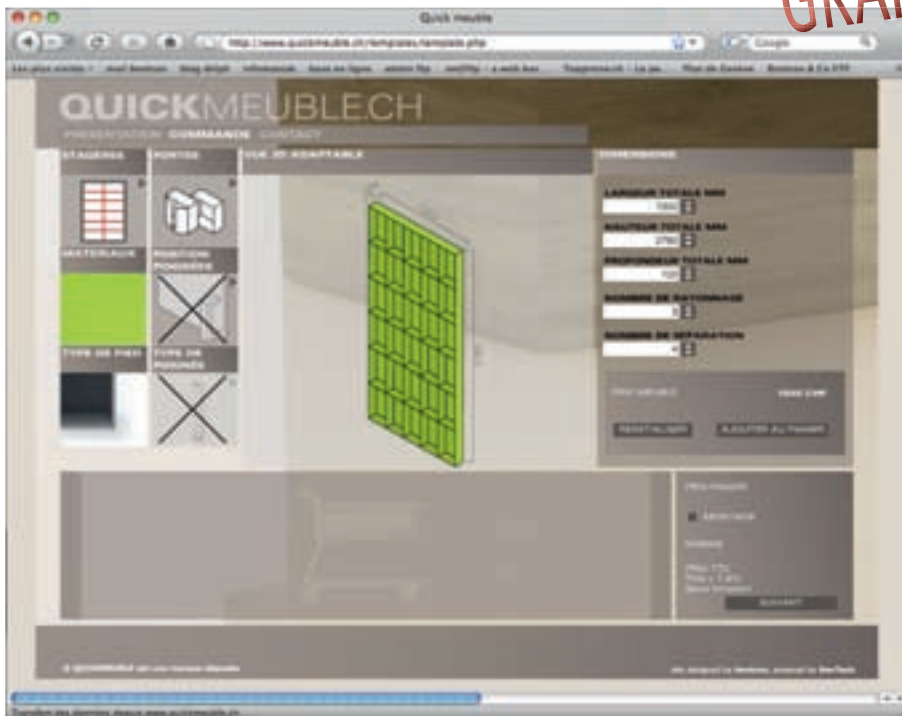


Tasmanie



Site Internet

GRAND



Le jury a été confronté, dans cette catégorie, à des projets très hétérogènes. Dommage que toutes les agences n'aient pas envoyé un descriptif expliquant le contexte de la marque.

GRAND: La créativité et l'originalité de la démarche qui met l'utilisateur au centre a été plébiscitée par le jury. «Ici, l'internaute est le roi et peut faire ce qu'il veut. De plus l'ergonomie donne envie de rester sur ce site.»

Bontron & Co

Nominés

Saatchi & Saatchi



Adelicious



Scalena Agency



Saatchi & Saatchi



Mobile

GRAND

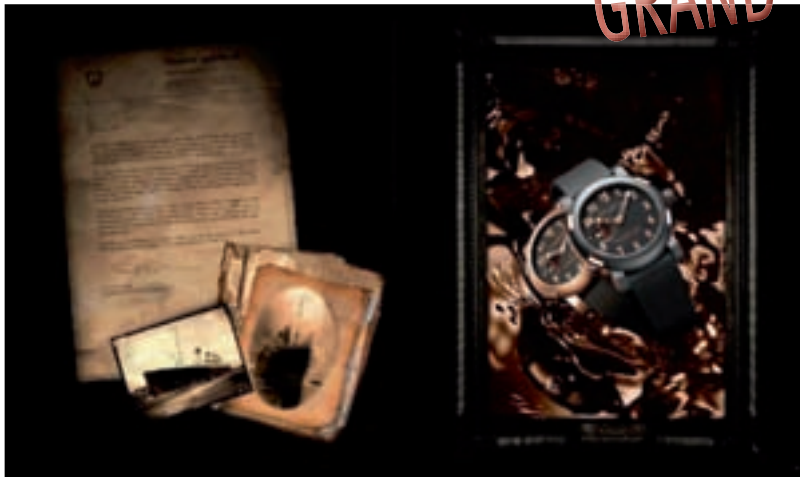


Cette catégorie, ouverte pour la première fois, a suscité de belles surprises. Comme ce **GRAND** qui allie pertinence et cible. En d'autres termes, c'est LA bonne idée qui va rencontrer un très large public.

Simalaya

Photographie

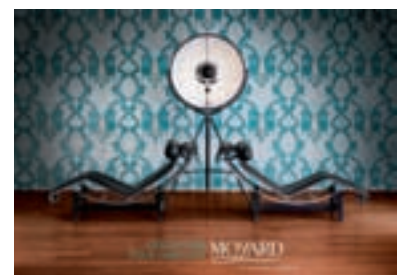
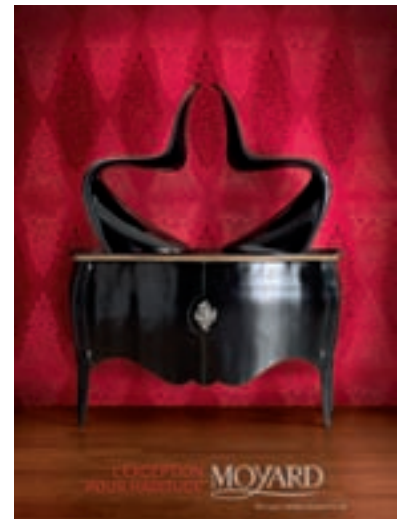
GRAND



Denis Hayon

Le jury a primé le travail de Denis Hayoun. «Nous avons été enthousiasmé par le traitement audacieux et peu conventionnel du sujet. Nous avons également été particulièrement sensible au choix et à la mise en valeur des matières et des textures. Par son travail de la lumière, Denis Hayoun a créé une atmosphère mystérieuse et évocatrice. Un vrai travail d'auteur.»

Cette année, l'approche de la catégorie photographie a été entièrement repensée. Puisque le **GRAND** est un concours qui juge la créativité de travaux conçus dans un but commercial, demander à des photographes de concourir avec des travaux personnels n'avait aucun de sens. Un jury de photographes professionnels a été constitué afin de déterminer la meilleure photographie du concours parmi les catégories «presse», «affichage», «rapports annuels», «identité visuelle», «affiche culturelle», «édition».



Nominés



Steve Luncker



Guy Jost

Ecoles

GRAND: «Métiers sans frontières», Créa

L'ambition du **GRAND**, qui est de mettre en avant la créativité des métiers de la communication en Suisse romande, n'aurait pas été atteinte sans la collaboration des écoles. Encore fallait-il trouver un moyen de permettre à de futurs créatifs de participer à cette compétition. Médecins sans frontières Suisse, qui était à la recherche d'un moyen pour se rapprocher des jeunes, a été enthousiasmé par l'idée de soumettre le slogan «I

have MSF» à des étudiants. Trois écoles ont participé : Créa (Genève), IPAC (Ecole d'arts appliqués, graphisme à Genève), CEPV (Centre d'enseignement professionnel de Vevey). Huit campagnes ont été soumises. «Métiers sans frontières» a été retenue car elle contournait le thème des dons, qui est justement le message qui ne passe pas avec cette tranche d'âge, pour se focaliser sur la passion d'un métier.

Prix	Agence	DC	DA	CR/Graphique	Photo/Musique	Réalisation	Production	Titre/annonceur
SPOT TV/CINÉMA								
GRAND	S&Saatchi	P. Schwaar	G. Mauron	F. Grant	Foals «Big big love»	D. Ferré	Wanda Prod L. Hawkins	«Our World. Your Move» CICR et FICR
NOMINÉS	Oscar Ribes	M. Benzoni	O. Ribes	O. Ribes			VPS Prod F-A. Frey	«Ma vie ton sang» Service de transfusion sanguine
	EuroRSCG	P-A. Brandt	Y. Cosson	T. Michal P. Waterton	P. Habousha Sechezvoslarmes	P. Habousha	Le Studio	«La chambre» Action Innocence
	M&C Saatchi	O. Girard	J. de Preux	O. Girard J. de Preux	Mendelsohn Dwyer, Irving	O. Pictet	Freestudios P. Girardin	Fonction cinéma
SHORTLIST	Cuckoo Adv.	A. Guidetti	A. Guidetti	A. Giacobetti	T. Zufferey, C. Coigny Studio Shazam	M. Lutz M. Barberi	Shining Pictures	«Joie» Loterie Romande
	S&Saatchi	D. Green, O. Girard	G. Mauron, F. Doms	F. Grant, F. Bry	M. Gatti, L. Hawkins, B. Cornut / Great Garbo	Borgato&Berté	ROSAS.N.CO	«Marc Boesch» N. Rosasco Orange Suisse
	S&Saatchi	D. Green, O. Girard	G. Mauron, F. Doms	F. Grant, F. Bry	M. Gatti, L. Hawkins, B. Cornut / Great Garbo	Borgato&Berté	ROSAS.N.CO	«Conrad Wagner» N. Rosasco Orange Suisse
	Californie N° 10	N. Nyfeler	N. Nyfeler	N. Nyfeler		E. Amari	Le Studio N° 10	«Flik Flak 12:10» / Flik Flak «Made with Respect» Switcher
	V. Jendly	V. Jendly	P. Girardin	V. Jendly	M. Roberts	B. Rabusseau	Freestudios P. Girardin	«Liberté» Association Lire et écrire
	Cayenne	J-C. Delisle			M. Pagnanon, J-L. Veuthey	Rojo	Freestudios M. Da Costa	«Swiss Lotto-voiture» Loterie Romande
	Les Tac					M. Beaudet	Le Studio T. Bourdeille	«Semaine de la chance» Loterie Romande
	Le Flair production	B. Deville	L. Maillard		F. Von Muralt	B. Deville	Le Flair C. Velan	«Le kiosque» Loterie Romande
ANNONCE PRESSE								
GRAND	OH! Photo	O. Jeannin	Sin&Cure	OHI-Sin&Cure	OH!		OH! Photo	«Smoke less Smoke Fred» / Sin&Cure
NOMINÉS	GREY	F. Belaich	L. Serra	F. Belaich C. Le Coz	AFP			«Le Temps fait son travail» Le Temps
	EuroRSCG	P-A. Brandt	Y. Cosson	T. Michal P. Waterton	P. Habousha		Le Studio T. Bourdeille	«La chambre» Action Innocence
SHORTLIST	Cuckoo Adv.	A. Guidetti	A. Guidetti	N. Moore	T. Magno			«Fire» / 2m2c
	M&C Saatchi	O. Girard	J. De Preux	J. De Preux	J. De Preux			«Nous aussi» / Freestudios
	EuroRSCG	P-A. Brandt	Y. Cosson	Y. Cosson	C. Girardet			«Père et Fils» / SIG
	Agence Trio	G. Masson		R. Christ	G. Jost			«Ohropax personnages» F. Uhlmann-Eyraud
	McCann Erickson		A. Belkasmi	D. VonRitter	A. Belkasmi, Getti			«Panda» Reporters sans frontières
AFFICHAGE								
GRAND	EuroRSCG	P-A. Brandt	Y. Cosson	T. Michal P. Waterton	P. Habousha		Le Studio T. Bourdeille	«La chambre» Action Innocence
NOMINÉS	GREY	F. Belaich	L. Serra	F. Belaich C. Le Coz	AFP			«Le Temps fait son travail» Le Temps
	Mel&Séb	Mel&Séb	Mel&Séb	Mel&Séb	T. Kunz			[?] ESL- Séjours linguistiques
SHORTLIST	Agence Trio	G. Masson		R. Christ	G. Jost			«Ohropax personnages» F. Uhlmann-Eyraud
	Y&R Brands	B. Heron	F. Savioz	G. Christensen	C. Gachet			«Thérapie» SDG Swiss Development Group
	Doriane Com.	E. Toker	C. Passera	P. Swirc, T. Orban	O. Martin			«C'est pas du cinéma» / Children Action
	McCann Erickson		A. Belkasmi	D. von Ritter	A. Belkasmi Getty			«Reporter sans frontières – Panda» Reporters sans frontières
	Euro RSCG	P-A. Brandt	Y. Cosson	Y. Cosson	D. Kleinmann			«Ensemble»
RADIO								
GRAND	Passion Com.	A. Zanetta	A. Zanetta	Y. Lambiel			Studio Shazam C. Azzam	«Opération Nez Rouge» Opération Nez Rouge Genève
NOMINÉS	M&C Saatchi	O. Girard		O. Girard			Freestudios	«English Lesson» / M&C Saatchi
	Euro RSCG	P-A. Brandt		T. Michal			Studio Shazam C. Azzam	«3 mois» Darty
	PULP.ALIBI			J-M. Larsen			Studio Shazam C. Azzam	«easyJet BB» easyJet Suisse
AMBIENT								
GRAND	Agence Trio			G. Clot				«Help! A la recherche d'un appart» Gaël Clot (Agence Trio)
NOMINÉS	Flux Laboratory	C. Odier	H. Khalid, D. Perazza	D. Perazza		P. Girardin	Freestudio	«O the New Man» / Flux Laboratory
	Euro RSCG	P-A. Brandt		Y. Cosson P. Waterton	D. Kleinmann			«Great Memories» CD Mediating
	Y&R Brands	B. Heron	F. Savioz	G. Christensen				«De trop?» / IUCN
	Agence Trio	G. Masson		R. Christ				«Ohropax personnages» F. Uhlmann-Eyraud
FILM INSTITUTIONNEL								
GRAND	Point Prod				B. Elsner	J. Berg	Point Prod A. Berdal	«Corporate de prestige Audemars Piguet» / Audemars Piguet
NOMINÉ	EMAF BROADCAST	M. Mingam	M. Mingam	N. Porchet J. Devaud	E. Despond J.-J. Goldmann	M. Mingam	EMAF Broad. A. Vögeli	«Générique Taratata» Air Productions

Prix	Agence	DC	DA	CR/Graphique	Photo/Musique	Réalisation	Production	Titre/annonceur
MARKETING DIRECT								
NOMINÉS	PULP.ALIBI		Y. Geromin	C. Delaby Y. Geromin				«Novotel Graine de Green» Novotel Bussigny
	UNICOM	P. Gagnebin	E. Ceppi	L. Pousaz E. Pitteloud				«Carte de vœux UNIL – développement durable» / UNIL-Campus Plus
	Label	D. Zanone	N. Carrier		F. Cimatti			«Dossier de presse William Baume Collection» / Baume et Mercier
GRAPHIC-DESIGN								
RAPPORT ANNUEL								
GRAND	Cosmic Romandie				M. Sieber			« AEAI, UIR, pool» Association des établissements cantonaux d'assurance incendie
NOMINÉS	CEMCAV-CHUV	A. Baran	M. Grand d'Hauteville	A. Zenone	P. Dutoit			«CardioMet: un centre d'excellence est né» / CardioMet
	essencedesign				C. Kern			«Nagra Kudelski» / Nagra Kudelski
LOGO								
GRAND	Y&R Brands	B. Heron	V. Deloux	A. Codivlle	T. Feuilhade			«Maison Musin» / Nicolas Musin
NOMINÉS	Atelier 109			C. Siegenthaler				«Gastronomie» / Z'ART, Zermatt
	Atelier BLVDR	F. Canellas		N. Brochard	Plainpicture			«D-li vert» / Fourchette verte
	ARD DESIGN			M. Pilloud	ARD			«Le Bistro» Le Bistro, O. Brasselet
SHORTLIST	IKD Com. Supernova	C. Panetti	R. Rapin	E. Lacroix	S. Dubouchet			«Urban Bio» / Urban Bio SA «Emotions de collections...» Conservatoire et Jardin Botaniques
	E-Citron							«Café des Banques» / Café des banques
	IKD Com. Yona Lee	C. Panetti	Yona Lee	E. Lacroix Yona Lee				«CVA» / Canonica Valticos & Associés «GCN» Geneva Communications Network
	Label	D. Zanone	M. Quirk					«moose» / moose
IDENTITÉ VISUELLE								
GRAND	Atelier BLVDR	D. Kunzi	D. Kunzi	M. Robiony D. Kunzi	D. Kunzi			«TMG» Théâtre des marionnettes de Genève
NOMINÉS	Largeur.com		P. Grosjean	Largeur.com S. Bacco	N/A N/A, D. Bogsch			«Le renard dans la ville» TPG/Unireso
	> moser	C. Mesple-Moser	A. Henriques	N. Peter, C. Currat				«io soin de toi» / io soin de toi
	> moser	C. Mesple-Moser	A. Henriques					«Portes St-François» / Portes St-François
	studio KO							«Rutschi Genève» / Rutschi Genève
	Bontron&Co	J. Bontron						«The Graduate Institute» The Graduate Institute
	Atelier BLVR		S. Francia	N. Brochard S. Francia				«Campagne Espace 2» Communication RSR-Espace 2
SHORTLIST	Supernova							«Emotions de collections...» Conservatoire et Jardin Botaniques
	essencedesign				P. Cuendet			«Le Temps, identité» / Le Temps
AFFICHE CULTURELLE								
GRAND	Atelier BLVDR			S. Francia	M. Coudrais			«Gustavia» / La Comédie de Genève
NOMINÉS	A plus trois éditions	E. Schafroth	C. Martin	C. Martin J. Marguet	M. Gafsou			«2 fois 2 couples» Le Théâtre L.
	ENZED		N. Zentner	N. Zentner	T. Zufferey			«Jazz One + 2008» Association Onze Plus
	Atelier BLVDR			S. Francia				«Falstafe» / La Comédie de Genève
	Atelier BLVDR	F. Canellas						«André» / Théâtre St-Gervais
	Atelier BLVDR	D. Kunzi	D. Kunzi	P. Macasdar D. Kunzi	D. Kunzi			«SGG TH» Théâtre St-Gervais
SHORTLIST	Josiane Guillot-Cavat Bontron&Co	J. Bontron	J. Bontron	D. Delcourt Y. Steiner J. Bontron	J. Flumet			«Double vue» / Art chène o8 «Visions du réel» Visions du réel
ÉDITION								
GRAND	GVA Studio	GVA Studio	GVA Studio	B. Fresh, L. Roberts Matzinger GVA Studio				«Selected Projects» GVA Studio
NOMINÉS	Atelier BLVDR	F. Canellas		T. Mertenat	S. Iuncker			«Levées de corps» / Labor et Fides
	ENZED		N. Zentner	N. Zentner	R. Frémont			«L.A magazine» / Les Ambassadeurs
	CEMCAV-CHUV	A. Braun		A. Zenone	P. Dutoit			«CardioMet, l'art de vous soigner» CardioMet
	meta GE	I. Missidenti		P. Abramowski I. Missidenti	M. Schobinger			«Altitude 4000» Edition d'autre part
	compactlab				M. Brodbeck			«Brodbeck & Roulet, The Master Architect Series» The Images Publishing Group Pty Ltd
	ENZED		N. Zentner	N. Zentner				«Visarte Vaud» / Visarte
	CEMCAV-CHUV	A. Baran		A. Zenone	G. Weber			«Plan stratégique CHUV 2009-2013» CHUV
	Largeur.com	P. Grosjean		Largeur.com S. Bacco	T. Parel			«Reflex» EPFL
SHORTLIST	Largeur.com	Largeur.com		Largeur.com D. Bogsch	D. Mayenfisch			«Baboo Time» Largeur.com
SIGNALÉTIQUE								
GRAND	compactlab	O. Rubli	M. Brodbeck	O. Rubli M. Brodbeck				«Ecole des Petites-Fontaines» Commune de Plan-les-Ouates

rix	Agence	DC	DA	CR/Graphique	Photo/Musique	Réalisation	Production	Titre/annonceur
PACKAGING								
GRAND	ARD DESIGN				ARD DESIGN			«Tencha Premium Ice Tea» / Migros
NOMINÉS	GVA Studio	GVA Studio	GVA Studio	N. Burri GVA Studio	GVA Studio			«Le Carré des chocolatiers» Le Carré des chocolatiers
SHORTLIST	ARD DESIGN b+g & Partners	G. Bruno		M. Pilloud Y. Tegin G. Bruno	Y. Tegin Image 3D			«Huile d'Olive» / La Roseraie «Nordin Dental» Nordin Dental
WEB								
VIDÉO PUBLICITAIRE								
GRAND	Cuckoo Advertising	A. Guidetti	A. Guidetti	B. Rossignol, A. Guidetti	O. Jeannin	A. Guidetti	Cuckoo Prod. S. Viennet	«Black Sheep» www.blacksheepsprit.com / Sin&Cure
NOMINÉS	Tamanie	V. Jendly	A. Bader-Salzmänn		S. Thiellin B. Rabusseau	D. Tessier	Freestudios P. Girardin	«Spot Le Parfait, la vache» www.leparfait.ch / Nestlé Suisse
SHORTLIST	M&C Saatchi	O. Girard	J. de Preux	O. Girard	A. Kereszles	O. Pictet	Freestudios P. Girardin	«Le Parc» / www.youtube.com/ Fonction Cinéma
BANNERS								
MENTIONS	Creatives		I. Kunetka	O. Meylan V. De Landtsheer				«Swissfriends.ch» Creatives
SHORTLIST	Y&R Brands	B. Heron	E. Eby	B. Heron				«Gratuit?» / Adobe
BUZZ, VIRAL ET MARKETING D'INFLUENCE								
GRAND	www.eliasamari.com				E. Amari	E. Amari M. Moser		«New Year's Karaoke» / Elias Amari www.eliasamari.com
NOMINÉS	Kids at Work	B. Suter	D. Houcheringer	B. Suter S. Reinhard	S. Reinhard D. Houcheringer			«Noucastelch» Kids at Work
SHORTLIST	Buzzilla by N° 10				Buzzilla by N° 10			«Mister Wibo» / www.misterwibo.ch Pernod Ricard – Wodka Wyborowa
SHORTLIST	Vanksen	G. Eggermont	J-M. Liacy	L. Pignat E. David		N. Demeersman	Onirim La Production	«It's time to leave» www.itistimetoleave.com / easyJet
SHORTLIST	Tasmanie	V. Jendly	A. Bader-Salzmänn				Freestudios	«Le Parfait, trésor national» www.leparfait.ch / Nestlé Suisse
SHORTLIST	Anonyme Influence	B. Suter						«Campagne politique, avril 09» www.dailymotion.com/PLR (NE)-FDP
SITE INTERNET								
GRAND	Bontron&Co		J. Bontron	Y. Steiner	S. Gros Y. Steiner			www.quickmeuble.ch Burkardt agencement
NOMINÉS	Saatchi&Saatchi	J-F. Fourmon	P. Schwaar, J. de Preux, M. Smith	D. Green	The Animen		Th1ng	«Say it with your Eyes» http://wearlenses.ch / Cibavision
SHORTLIST	Adelicious	R. Moghimi	Y. Sibut-Bourde	P. Gimenez				«2009 La reconstruction» www.lr2009.ch / Adelicious
SHORTLIST	Scalena Agency							«Scalena Agency» / www.scalena.com Scalena Agency
SHORTLIST	Saatchi&Saatchi	P. Schwaar	G. Mauron	F. Grant A. Dacha Morard, I. Wilden	IFRC/ICRC N. Forni Soals (Big love)		J. Vargas	«Our world. Your move» www.ourworld-yourmove.org CICR / ICRC
SHORTLIST	Cross Agency		M. Boulguy	M. Boulguy		J. Vignali L. Albertini		«Elizabeth Arden Pretty» www.elizabethardenpretty.com/ main.html / Elizabeth Arden
SHORTLIST	R.O.S.A E-Citron	C. Meythaler	A. Kiszio	J. Fiagbedzi				«Le Temps» / www.letemps.ch / Le Temps «Raymond Weil International» www.raymond-weil.com Raymond Weil
SHORTLIST	Californie	J. Caballero	A. Witschi	A. Witschi	Spirit Ad, Londres	S. Pécaut		«Concord C Lab Series» www.clabseries.com / Concord
SHORTLIST	WnG Solutions	M. Lachat	J. Dobler					«Câlinesse» / www.calinesse.com Câlinesse
MOBILE								
GRAND	Simalaya Holding							«Mobile Muezzin» www.mobilemuezzin.com Simalaya Holding
NOMINÉS	Agence Virtuelle	S. Lauper		M. Burel S. Lauper	S. Lauper			«easyJet iPhone» www.easyjetphone.ch / easyJet Suisse
SHORTLIST	Boom Mobile	J. Allien	O. deLarue Dargère	Boom Mobile Soon Magazine	V. Allien		J. Allien	«Luxury by Soon» www.boom-mobile.ch/luxury/ Soon Magazine
PHOTOGRAPHIE								
GRAND					Denis Hayoun			Catalogue annuel / Romain Jérôme
NOMINÉS					Guy Jost			Affiche / Moyard SA
Mention spéciale					Steeve Iuncker			Livre: Levées de corps / Labor et Fides
SHORTLIST					Geninasca Delefortie SA			Plaquette / Geninasca Delefortie SA
SHORTLIST					Fred Merz			Le Renard sur la lune / TPG / Unireso
SHORTLIST					Denis Hayoun			Presse / Marvin Watch C ⁹
SHORTLIST					Vladimir Fabre Cesar			Presse / Open Magazine
SHORTLIST					Jean-Daniel Meyer			Rapport annuel / BCGE
SHORTLIST					Abela Ian			Affiche / SIG
SHORTLIST					David Mayenfisch			Edition / Baboo Time