

Communiqué de presse

par e-mail

- ▶ à la presse spécialisée publicitaire en Suisse, Allemagne, Autriche
- ▶ aux agences de presse
- ▶ à la presse quotidienne

e-advertising lance un eBoard interactif

e-advertising, une entreprise d’Affichage Holding S.A., a mis en service le premier eBoard interactif à la gare centrale de Zurich. Grâce à une technologie de dernière génération, il est possible de réagir aux mouvements des passants. Ce projet innovant, dont les clients sont Coca-Cola et Volkswagen, est à découvrir jusqu’à fin juin.

e-advertising, une entreprise d’Affichage Holding S.A., a mis en service le premier eBoard interactif à la gare centrale de Zurich. Avec cette nouvelle technologie logicielle mise en œuvre en collaboration avec Vanija GmbH, la publicité devient encore plus réaliste. Le programme réagit aux mouvements des passants. Les deux sujets mobiles semblent se transformer comme par magie et incitent au jeu.

L’eBoard interactif fait partie intégrante de toute une série de projets innovants qu’e-advertising met en œuvre en collaboration avec Affichage Holding S.A. Cette nouvelle forme de publicité animée permet d’attirer encore plus l’attention des passants sur le message publicitaire.

L’écran LCD 82” est visible dans un premier temps jusqu’à fin juin dans le passage « Bahnhofstrasse » (Shopville) de la gare centrale de Zurich. Et ce, avec les clients enthousiastes que sont Coca-Cola et Volkswagen. Daniel Brunner, responsable marketing de Volkswagen, à propos de l’eBoard interactif : « Nous exploitons intentionnellement cette nouvelle forme de publicité. Volkswagen a de tout temps privilégié une publicité de qualité et nous essayons toujours de rester dans la course. La nouvelle GTI est par ailleurs le véhicule idéal pour une telle présentation : elle suscite des émotions et attire irrésistiblement les passants à interagir avec l’eBoard. »

« Nous croyons en ce projet innovant, car il est aussi rafraîchissant que le Coca-Cola. A voir la nouvelle campagne estivale de Coca-Cola, qui capte l’essentiel de l’été avec sa créativité habituelle et un petit clin d’œil : plaisir, joie de vivre et optimisme imperturbable », déclare Barbara Hagmann, Brand Manager Coca-Cola.

Renseignements

Ulrich Ritschard, directeur de l’entreprise e-advertising, Schlachthofstrasse 1, 8406 Winterthur

Téléphone: +41 58 220 79 46

e-mail: ulrich.ritschard@ead.ch

Responsables chez

e-advertising :	Ulrich Ritschard (directeur), Ariane Vuagneux (chef de projet)
Volkswagen :	Daniel Brunner (responsable marketing), Marlis Böni (responsable marketing-communication)
Coca-Cola SA :	Barbara Hagmann (Brand Manager Coca-Cola), Melanie Conrad (Assistant Brand Manager), Matthias Schneider (responsable médias)
KSB/SJ pour VW :	Nick Schoberth (Client Service Director)
Publicis Group Austria GmbH pour Coca-Cola :	Alexander Trybus (Copywriter)
Kinetic Worldwide Switzerland SA :	Manuela Krähenbühl (Managing Director), Jean-Michel Bonvin (Managing Director)
MediaCom SA, Zurich :	Christina Gäde (Communication Planner) et Lennart Hintz (Communication Planning Director) pour Coca-Cola; Kerstin Dittmar (Communication Planner) et Lars Hoffmann (Communication Planning Manager) pour VW
Vanija GmbH :	Bruno Mettler (Content et Technologie)
Kilchenmann SA :	Ulrich Jost (Installation et matériel)

Annexes :

photo eBoard interactif, gare centrale de Zurich