

Réorganisation au sein de la structure luxe du Groupe

Edipresse Dans un environnement économique exceptionnellement difficile, Edipresse Luxe, l'entité du Groupe Edipresse dédiée à la haute Horlogerie et au luxe, se voit contrainte de réorganiser ses activités et de réduire sa structure de direction en supprimant le poste de Managing Director Sales & Marketing. Philippe Vignon, en charge de ce poste, quittera donc ses fonctions opérationnelles à fin juin 2009, mais conservera divers mandats pour le compte de la direction générale du Groupe Edipresse, notamment les aspects commerciaux liés à l'intégration de *Bilan* au sein du portefeuille d'Edipresse Luxe, et ce jusqu'à fin novembre 2009.

Homme de marketing, **Philippe Vignon** a été en charge pendant près de 9 ans de la stratégie commerciale et de communication de la compagnie aérienne easyJet et à ce titre, a participé à son développement et à son succès en Suisse. Il a également ouvert plusieurs marchés pour cette compagnie, notamment dans les pays de l'Est. Entré au service du Groupe Edipresse en janvier 2008, Philippe Vignon a présidé à la création de la division Digitale pour le Groupe Edipresse ainsi qu'au lancement d'Edipresse Luxe. Grâce à sa connaissance du monde des annonceurs et à son expertise sur les marchés internationaux, il a contribué à la définition de la stratégie commerciale internationale d'Edipresse Luxe.

A propos du Groupe Edipresse – www.edipresse.com Le Groupe Edipresse est une société internationale active dans les médias et la communication basée en Suisse. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe emploie 3000 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de 200 titres et sites web répartis dans 15 pays et territoires: Suisse, Espagne, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong, Macao et Taïwan), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande.

A propos d'Edipresse Luxe Basée à Genève, Edipresse Luxe est une entité multimédia à vocation internationale dédiée au monde de la haute horlogerie et du luxe, offrant aux annonceurs et aux consommateurs un large éventail de prestations, notamment des magazines haut de gamme (*La Tribune des Arts, Citizen K, Revolution, GMT* et *GMT XXL*), la production de publications sur mesure, l'édition électronique (www.worldtempus.com) et l'organisation d'événements (le Grand Prix d'Horlogerie de Genève).

Gregory Blatt, directeur marketing, communication et
stratégie Groupe Edipresse Tél. +41 21 349 45
02 communication@edipresse.com

Marco Cattaneo, directeur général Edipresse Luxe Tél. +41 22 322
34 39 luxe@edipresse.com