

Communiqué de presse
Publication libre

La FRP adopte une nouvelle identité La Fédération Romande de Publicité s'affichera dorénavant sous la marque Publicité Romande

Lausanne, le 17 juin 2009 La Fédération Romande de publicité FRP apparaît désormais sous la marque Publicité Romande. Plus simple et plus lisible, la nouvelle identité mobilise le milieu publicitaire autour de son association faîtière. Sa création est due à l'agence SYNTHESetNEWCOM SYNC à Lausanne.

La publicité se trouve aujourd'hui en pleine mutation et à un tournant dans son développement. Publicité Romande se veut le moteur de l'innovation, l'artisan d'une compétitivité romande, l'affirmation que notre région a un rôle à jouer dans ce domaine fortement globalisé. Elle met en place les mesures et les conditions-cadre qui permettront de rendre la Suisse romande encore plus attractive demain. Une attractivité qui est le reflet de la présence d'entreprises et de professionnels de hautes compétences.

Publicité Romande renforce sa structure institutionnelle en constituant un comité de personnes issues des quatre pôles de l'industrie publicitaire: annonceurs, preneurs d'ordres, conseils et formateurs. Les tâches opérationnelles sont déléguées à une direction composée de Claude Miffon (Affaires publiques), Michel Repond (Formation), Alfred Haas (Arbitrage), Jean-Marc Brandenberger (Evénements), Hervé Devanthéry (Communication) et Alain Curchod (Marketing Membres). François Besençon assure la présidence du comité ainsi que la direction de Publicité romande.

Pour tout renseignement, veuillez contacter :

François Besençon, Président, 079 446 18 12
Hervé Devanthéry, Responsable communication, 078 633 79 92

A propos de Publicité Romande - Publicité Romande est une marque de la Fédération romande de publicité FRP, organisation faîtière de la publicité en Suisse romande créée en 1929. Publicité Romande défend l'industrie publicitaire en Suisse romande. Elle siège notamment auprès de Publicité Suisse PS, de la Commission suisse pour la Loyauté, de la Fondation statistique suisse en publicité, du centre de formation SAWI, de la commission des utilisateurs de la REMP et de la fondation Mediapulse. Publicité romande est également propriétaire de Com.In Sàrl, société editrice du journal Com.In.