



Communiqué de presse

## **Déjà 412 000 lectrices et lecteurs pour 20 Minuten Friday – une valeur de 2,9 lecteurs par exemplaire**

Zurich, 17 août 2009 – Après les six premiers mois qui ont suivi son lancement, le magazine people 20 Minuten Friday atteint déjà chaque semaine 412 000 lectrices et lecteurs. 53 pour cents de ces lecteurs sont des femmes. C'est ce que montre une analyse spéciale de la société de recherches et études des média publicitaires, REMP, dont la période d'enquête s'étend du 24 novembre 2008 au 7 juin 2009. Au sein du groupe cible des 14 – 34 ans, 20 Minuten Friday atteint chaque semaine 239 000 personnes. Le développement du nombre de lecteurs remplit ainsi pleinement les attentes de la maison d'édition.

20 Minuten Friday a été lancé le 31 octobre 2008, en coopération avec le magazine féminin Annabelle et la plateforme pour la vie nocturne tillate.com, avec un tirage de lancement de 137 000 exemplaires. En février 2009 le tirage a été augmenté à 155 000 exemplaires. Le nombre d'exemplaires distribués se situe en moyenne à 141 000 unités. Donc, par rapport aux 412 000 lecteurs identifiés par la société REMP il en résulte une valeur de 2,9 lecteurs par exemplaire. Le magazine people gratuit est distribué en Suisse alémanique dans des boîtes de 20 Minuten ainsi que dans une sélection de commerces.

### **Pour plus d'informations:**

Dominique von Albertini, Directeur d'édition 20 Minuten Friday  
Téléphone 044 248 68 55, E-Mail [dominique.vonalbertini@friday-magazine.ch](mailto:dominique.vonalbertini@friday-magazine.ch)