



Le Swiss Marketing Club a le plaisir de vous convier à sa prochaine conférence :

Thème : Distribution, les Conveniences Stores

Présentation : Jean-Sébastien Génot, Agip (Suisse) SA

Date : Mercredi 9 septembre 2009

Lieu : à définir

Horaire : accueil 18h30, conférence 19h00

Les enjeux des Conveniences stores une autre approche de la distribution

Cadre expérimenté dans le secteur pétrolier, membre de la Direction d'Agip (Suisse) SA, ce français, diplômé de la Reims Management School et de la Fachhochschule de Reutlingen, est installé en Suisse depuis 10 ans.

Il s'est spécialisé dans le développement et la réorganisation d'activités stratégiques fortement créatrices de valeurs.

En charge des développements Marketing au sein du Groupe Total où il a commencé sa carrière, il a ensuite occupé la responsabilité de Directeur Commercial Lubrifiants pour les marques Elf et Total.

Son exposé est basé sur l'expérience d'Agip dans la mise en place des concepts de Convenience Stores

et

deux exemples dans un marché qui compte de plus en plus d'acteurs importants comme Migrolino et Coop Pronto.

Comme d'habitude, la conférence sera suivie d'un buffet toujours riche en échanges et discussions. Une participation de Frs 20.00 (payable sur place) est demandée aux invités non-membres Swiss Marketing Club.

Pour vous inscrire cliquez simplement [ici](#) sans omettre la mention „invité par

le comité dans le formulaire en ligne. C'est avec grand plaisir que nous vous y accueillerons !

Avec les cordiales salutations du comité

Alain Weyermann

Secrétaire section Léman