

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Burson-Marsteller et ECOFACT concluent un contrat de coopération**

**Zurich, 5.8.2009 – Burson-Marsteller, une des agences leader en relations publiques et en communication, possédant des succursales à Zurich, Berne et Genève, conclut un contrat de coopération avec ECOFACT. ECOFACT est une entreprise de recherches spécialisée dans l'analyse des risques environnementaux et sociaux. RepRisk®, le radar à risques, développé par ECOFACT, est un instrument d'identification de controverses et de litiges au sein de sociétés et projets. Grâce à cette coopération, Burson-Marsteller complète son éventail de services par de nouveaux instruments d'analyses soutenus par des preuves factuelles ; et ce, dans les domaines toujours plus importants de gestion de la réputation et de la prévention des crises.**

ECOFACT accompagne les entreprises et les institutions publiques dans leur gestion des questions écologiques et sociales, ainsi que les risques de réputation engendrés par leurs activités commerciales. ECOFACT a développé un instrument d'analyse « RepRisk », il s'agit d'un outil de données destiné à évaluer les thèmes environnementaux et sociaux susceptibles de présenter des risques financiers et de réputation pour toute entreprise ou tout portefeuille d'investissement. L'évaluation est effectuée par des analystes conformément aux normes établies au niveau international; comme par exemple : UN Global Compact, les conventions OIT, les directives du Groupe de la Banque Mondiale et les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. La recherche recense plus de 10'000 sources de faits controversés à propos d'entreprises et de projets tirés, entre autres, de réactions et publications des médias, des organisations non gouvernementales et autres organisations.

« Nous sommes très heureux d'annoncer notre coopération avec ECOFACT », déclare Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Suisse et membre de la Leadership Team Burson-Marsteller EMEA. « RepRisk consolide notre philosophie de travail qui consiste à conseiller nos clients en se fondant sur des preuves factuelles et renforce nos stratégies de communications en y adjoignant des informations pertinentes dans le domaine de gestion de réputation et prévention des crises. Les thèmes environnementaux et sociaux ont pris une importance considérable dans l'Issue-Management des entreprises, et, dans le contexte global, ces derniers les mettent face à des défis croissants. »

« Beaucoup d'entreprises ne connaissent pas du tout les risques de réputation liés à l'opinion publique auxquels elles s'exposent et ne choisissent donc pas le bon endroit pour déployer leurs moyens de communications » souligne Olivier Jaeggi, président et fondateur d'ECOFACT. « Nous sommes convaincus que RepRisk, associé à la large palette de services de communications de Burson-Marsteller, aidera les entreprises à identifier les risques et à les gérer de façon adéquate en termes de communication. »

**Contacts:**

Burson-Marsteller:

Roman Geiser  
CEO Burson-Marsteller Suisse  
Tél: +41 (0)44 455 84 00  
E-Mail: [roman.geiser@bm.com](mailto:roman.geiser@bm.com)

ECOFACT:

Dr. Philipp Aeby  
Managing Partner  
ECOFACT AG  
Tél: +41 44 350 60 63  
E-Mail: [aeby@ecofact.com](mailto:aeby@ecofact.com)

Vous trouverez des informations complémentaires sur [www.b-m.ch](http://www.b-m.ch)

###

#### **A propos de Burson-Marsteller Suisse**

Burson-Marsteller ([www.b-m.ch](http://www.b-m.ch)) est un des leaders dans le domaine du conseil en relations publiques et communication en Suisse, avec des bureaux à Zurich, Berne et Genève et un partenaire affilié au Tessin. 60 experts en communication offrent leurs services dans les domaines de la communication institutionnelle et financière, des affaires publiques, de la santé et de la communication scientifique, de la communication digitale, des relations médias et de crossmedia. L'entreprise est dirigée par Roman Geiser.

#### **A propos de Burson-Marsteller International**

Le groupe Burson-Marsteller ([www.burson-marsteller.com](http://www.burson-marsteller.com)), créé en 1953, est un des leaders mondiaux des relations publiques et affaires publiques. Il propose à ses clients une approche stratégique et une exécution de programmes de communication dans toute la gamme des services de relations publiques, affaires publiques et lobbying, publicité et solutions web. Le réseau international du groupe se compose de 72 succursales, propriété intégrale du groupe, et de 59 bureaux affiliés, déployant ensemble leurs activités dans 84 pays sur six continents. Burson-Marsteller fait partie du réseau d'agences Young & Rubicam, une filiale de WPP plc (NASDAQ: WPPGY), l'un des principaux réseaux de services de communication au monde.

#### **A propos d'ECOFACT**

ECOFACT soutient les entreprises et les institutions publiques dans la gestion des aspects écologiques et sociaux qu'engendre leur activité commerciale et porte une attention particulière aux risques de réputation. Ses clients sont par exemple des banques d'entreprise et de développement internationales, des assurances, des gestionnaires de patrimoine, des caisses de pension et des postes de régulation. ECOFACT SA est un spin-off fondé en 1998 par une grande banque suisse, c'est une société anonyme autonome dont le siège se trouve à Zurich, Suisse.

#### **A propos de RepRisk**

RepRisk est un outil en ligne destiné à évaluer les thèmes environnementaux et sociaux (risques ESG) susceptibles de présenter des risques financiers et de réputation pour toute entreprise ou tout portefeuille d'investissement. RepRisk a déjà identifié plus de 10 000 entreprises et de 2 000 projets considérés comme controversés à l'échelle mondiale et est actualisé au quotidien. Dans RepRisk, les principales langues d'affaires sont représentées, il y est intégré les thèmes suivants : environnement, ressources, droits de l'Homme, normes de travail, populations indigènes, produits controversés et en particulier les dix principes « United Nations Global Compact ».