

La première application iPhone pour un magazine romand est lancée dès aujourd'hui !

Lausanne, 12 août 2009

Edelweiss, le mensuel féminin romand, lance son application iPhone afin de renforcer sa stratégie multi-supports pour le monde romande du luxe.

Premier mensuel féminin romand en version papier avec près de 100'000 lectrices par édition, *Edelweiss* est désormais disponible sur l'iPhone. Depuis quelques jours, la première version de l'application concoctée par l'agence Boom Mobile - société suisse spécialisée dans les développements mobiles - est téléchargeable sur l'App Store.

Elle présente de nombreuses innovations technologiques. Il est ainsi possible d'accéder aux meilleures adresses sélectionnées par la rédaction avec les commentaires de la rédaction et un système de géolocalisation qui permettra aux lectrices de trouver leurs chemins jusqu'à la boutique sélectionnée.

La photo tient aussi une place particulière dans cette application grâce aux shootings mode du magazine (ils permettront aux utilisateurs du smartphone vedette de Apple de suivre les dernières tendances de la mode) ou grâce à un système original qui permet d'essayer les derniers habits ou accessoires sélectionnés par la rédaction du magazine directement sur le possesseur du smartphone.

Une prochaine version est prévue pour cet automne, elle sera enrichie de nouvelles fonctionnalités en partenariat avec les différentes publications et sites internet de Ringier Romandie.

Tous les services développés sur cette nouvelle application sont à forte valeur ajoutée afin de rester en cohérence avec l'univers de la marque (qui vise une cible de consommatrices et consommateurs à fort pouvoir mais trendsetters).

Le magazine féminin a développé différents supports au cours de ces trois dernières années afin de toucher différents publics en adéquation avec la marque *Edelweiss* (le mini-magazine diffusé en kiosques pour toucher les femmes urbaines et jeunes, *EdelweissMen* depuis l'automne dernier pour décliner l'univers du magazine au masculin, l'application iPhone dès cet été pour rester en contact avec les mobinautes).



12 août 2009

La première application iPhone pour un magazine romand est lancée dès aujourd'hui !

Page 2 de 2

Informations:

*Laurence Desbordes, Rédacteur en chef Edelweiss, laurence.desbordes@ringier.ch,
téléphone: + 41 22 715 23 10*

*Cécilia Zanone Azoulay, Boom Mobile SA, cecilia@boom-mobile.ch,
téléphone: + 41 79 332 16 56*

Ce communiqué et des photos peuvent être consultés sous:

www.ringier.ch > Coin Médias > Communiqués

Edelweiss est une publication de Ringier.

Ringier est une société multinationale de médias - 8000 collaborateurs produisent journaux et magazines, sites web et plateformes mobiles, émissions de télévision et de radio dans 10 pays. Sur son marché de base en Suisse, Ringier qui emploie près de 3500 collaborateurs, et a obtenu en 2008 un résultat d'environ 939 millions de francs suisse. Entreprise familiale fondée en 1833, elle est dirigée par la cinquième génération Ringier.