

COMMUNIQUE
Young Researcher of the Year Award

ESOMAR annonce les finalistes de son concours
international du Jeune Chercheur de l'Année

Pour cette première édition, ce sont un français, un belge et un
équatorien qui gagnent leur place en finale
du concours d'ESOMAR

Amsterdam, le 13 août 2009 - ESOMAR, l'organisation mondiale professionnelle dans le domaine des études d'opinion et de marketing révèle les 3 finalistes de son concours international du Jeune Chercheur de l'Année ainsi que leurs projets de recherche marketing. Les jeunes français, belge et équatorien ont axé leur réflexion sur des questions sociales et environnementales.

Les 3 finalistes ont été sélectionnés pour leurs projets de recherche qui améliorent sensiblement la compréhension d'un des thèmes proposés : la pauvreté, la vieillesse ou le réchauffement climatique.

Gunilla Broadbent, présidente d'ESOMAR et du jury international du concours, a félicité les finalistes : « *C'est la première année qu'Esomar organise le concours international du Jeune Chercheur de l'Année et nous avons été très impressionnés par l'étendue et la créativité des travaux de recherche. Avec autant de projets de qualité, notre jury a eu du mal à se mettre d'accord pour élire seulement 3 finalistes. Le prix est conçu pour encourager un nouveau talent qui entre dans le secteur de la recherche marketing et pour inciter la recherche qui influencerait directement les préoccupations mondiales d'aujourd'hui. Je pense que nous y sommes parvenus et je félicite chaque participant et particulièrement nos trois finalistes.* »

Les projets de recherche des finalistes ont été remarquables par leurs applications pratiques et leur capacité à entraîner un changement réel.

Ganaël Bascoul de l'ESCP Europe en France propose de construire des passerelles entre les responsables marketing et le développement durable en soulignant l'importance du développement durable dans

toutes les étapes du cycle de vie du produit. S'appuyant sur le concept de la Perception du Cycle de Vie, Ganaël utilise l'écart entre la réalité et la perception du consommateur à chaque étape du cycle de vie pour améliorer l'information aux consommateurs et les messages marketing.

Annelies Verhaeghe d'InSites Consulting en Belgique s'appuie sur la netnographie et la co-crédation des réeaux sociaux pour mieux comprendre comment les conditions de santée peuvent affecter les personnes âgées et leurs personnels soignants. Inspirée par sa grand-mère, Annelies a livré un riche aperçu des inquiétudes relatives à la santée, avec un large éventail de recommandations pratiques et faciles à appliquer pour la famille et les établissements de soin.

Christina Paez de Consultor Apoyo en Equateur a développé un programme de recherche qui devrait influencer la manière dont les responsables marketing perçoivent les personnes âgées. En s'appuyant sur une large variété de méthodologies, Christina a comparé les opinions préconçues des responsables marketing d'Amérique Latine et des chargés d'études au sujet du 3^{ème} âge, avec des expériences vécues par des personnes âgées de 60 à 80 ans. Les « têtes blanches », comme les surnomment les responsables marketing, ne correspondent en rien aux citoyens actifs, hédonistes et engagés évoqués par Christina.

Le lauréat sera dévoilé et recevra le trophée lors du Congrès d'Esomar qui se tiendra du 15 au 18 septembre 2009 à Montreux en Suisse
www.esomar.org/web/2009-congress.

Pour plus d'informations, merci de nous contacter :

Contacts Presse : BEAU FIXE RP

Florence Delpeyrou – Hélène Mirbeau

Tel. : +33 (0) 1 53 53 41 56 / 65

Email : f.delpeyrou@beaufixerp.com / h.mirbeau@beaufixerp.com

ESOMAR

ESOMAR est une organisation mondiale qui œuvre pour l'amélioration et la promotion des études portant sur les marchés, les consommateurs et la population. Avec 5 000 membres dans une centaine de pays, ESOMAR vise à promouvoir l'intérêt des études de marché et d'opinion, qui permettent de révéler les vrais problèmes et d'apporter des outils efficaces de prise de décision. Pour plus d'informations sur ESOMAR, veuillez consulter www.esomar.org