

Publicitas AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch
www.publicitas.com

Pressestelle

AZ Medien AG kündigt Eigenregie an

Publicitas passt Tätigkeit und Filialnetz im Mittelland an – Vertrag für Aargauer Zeitung läuft bis Ende 2012

Aarau/Zürich, 12. August 2009. Die AZ Medien AG hat am Mittwoch bekannt gegeben, dass sie ihre Regieverträge mit Publicitas auf Ende 2009 kündigen will. Verlag und Publicitas hatten sich nicht über eine Weiterführung von Regieverträgen einigen können, welche Ende 2009 auslaufen. Der zentrale Exklusivvertrag über die Werbevermarktung der Aargauer Zeitung (AZ) behält dennoch bis Ende 2012 seine Gültigkeit. Die übrigen Titel der AZ Medien wird Publicitas ab 2010 als Vermittler anbieten. Beide Seiten wollen bis im Sommer 2010 eine neue Zusammenarbeitsform auf Basis des neuen Geschäftsmodells von Publicitas erarbeiten.

Für die Werbekunden von Publicitas ändert sich bei den Titeln, die in Eigenregie gehen, nichts: Publicitas wird sich bei diesen ordentlich gekündigten Titeln ab dem 1.1.2010 auf das Vermittlungsgeschäft konzentrieren; sämtliche Titel sind auch weiterhin über die Vermarktungsorganisation von Publicitas buchbar.

Publicitas wird im Schweizerischen Mittelland ein starker und regional gut verankerter Medienvermarkter bleiben. Der Entscheid der AZ Medien AG zwingt Publicitas aber, ihre Vermarktungsorganisation anzupassen: Ein Stellenabbau und die Schliessung von Niederlassungen können dabei nicht ausgeschlossen werden. Publicitas wird alles unternehmen, die betroffenen Mitarbeitenden intern neu einzusetzen, sie bei einem Wechsel zu AZ Medien zu unterstützen und einen möglichen Stellenabbau sozialverträglich zu gestalten. Über die Ausgestaltung der künftigen Organisation von Publicitas im Mittelland wird spätestens Mitte September 2009 genauer informiert.

Informationen:

Robert Schmidli, CEO Publicitas

+41 44 250 38 90

René Gehrig, Regionaldirektor Mitte, Publicitas

+41 79 640 64 46

Die weltweiten Medienvermarktungsaktivitäten von [PubliGroupe](#) treten unter dem Markennamen «Publicitas» auf. Rund 1'650 Fachleute aus allen Medienbereichen arbeiten an über 130 Standorten in 23 Ländern und bilden im Auftrag von Medieneigentümern eine leistungsstarke, allmediale Schnittstelle zwischen Werbetreibenden und Medienunternehmen.

Die «neue» Publicitas umfasst in der Schweiz die bisherige [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) sowie [web2com](#) und im Ausland die Netzwerke [Publicitas](#) und [Adnative](#). Die Einheiten von Publicitas erwirtschafteten 2008 einen Umsatz von 1,735 Milliarden Schweizer Franken.