

Publicitas Publimag AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com
www.publicitas.ch/publimag

Pressestelle

Verlagsfachmann wird Nachfolger von Darko Panić

Daniel Sommer wird Leiter von Publicitas Publimag

Zürich, 18. August 2009. **Daniel Sommer übernimmt neu die Leitung von Publicitas Publimag. Der ausgewiesene Verlagsfachmann leitete seit 2008 die P-Niederlassung in Liestal. Ab 1. September 2009 wechselt er als Geschäftsführer zur Vermarktungseinheit für Publikums-, Fach- und Spezialpresse von Publicitas. Daniel Weick, Filialleiter der Publicitas Basel, wird per 1. September zusätzlich die Leitung des Standorts in Liestal übernehmen.**

Daniel Sommer weist eine erfolgreiche Laufbahn bei Publicitas auf, die er 1979 als Assistent des Leiters Marketing begonnen hat. Seither war Daniel Sommer in verschiedenen Funktionen für die P tätig. Nicht zuletzt dank seinem grossen Engagement konnte Publimag gegründet werden. Sommer war auch am Aufbau des Bereichs «Direktion Verlage» massgeblich beteiligt. Nachdem Daniel Sommer über 12 Jahre als Mitglied der Unternehmensleitung für verschiedene Verlagshäuser tätig war, kehrte er im Februar 2008 als Filialleiter Liestal in die Publicitas AG zurück.

"Mit Daniel Sommer gewinnen wir einen sehr engagierten und erfolgreichen Kadermitarbeiter. Er verfügt sowohl über fundierte Branchenkenntnisse als auch langjährige Erfahrung im Verlegermarkt. Wir gratulieren ihm zu seiner neuen Herausforderung und wünschen ihm viel Erfolg", fasst Moreno Cavaliere, CEO Print National von Publicitas, zusammen.

Der Filialleiter Basel, Daniel Weick, leitet per 1. September auch die Niederlassung in Liestal.

Information:

Moreno Cavaliere, CEO Print National
René Gehrig, Regionaldirektor Mitte, Publicitas,

+41 79 635 99 50
+41 79 640 64 46

Die weltweiten Medienvermarktungsaktivitäten von [PubliGroupe](#) treten unter dem Markennamen «Publicitas» auf. Rund 1'650 Fachleute aus allen Medienbereichen arbeiten an über 130 Standorten in 23 Ländern und bilden im Auftrag von Medieneigentümern eine leistungsstarke, allmediale Schnittstelle zwischen Werbetreibenden und Medienunternehmen.

Publicitas Publimag ist der führende Anbieter von Beratungs- und Abwicklungsdienstleistungen für Kunden, die in der Publikums-, Spezial- oder Fachpresse inserieren. Für Verleger erbringt sie massgeschneiderte und individuelle Dienstleistungspakete in den Bereichen Anzeigen- und Verlagsmarketing.

Die «neue» Publicitas umfasst in der Schweiz die bisherige [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) sowie [web2com](#) und im Ausland die Netzwerke [Publicitas](#) und [Adnative](#). Die Einheiten von Publicitas erwirtschafteten 2008 einen Umsatz von 1,735 Milliarden Schweizer Franken.