

Informations de PostFinance

Date 24 septembre 2009

Course d'orientation

PostFinance reste le sponsor principal de la Fédération suisse de course d'orientation

PostFinance reste le partenaire de choix de la Fédération suisse de course d'orientation, désormais baptisée Swiss Orienteering. L'établissement financier et Swiss Orienteering ont prolongé d'un an, jusqu'à fin 2010, le contrat de sponsoring qui les unit, avec une option de reconduction de deux années supplémentaires. PostFinance reste le principal sponsor de l'équipe nationale de course d'orientation pédestre et du projet de promotion de la relève «sCOOL», mais aussi le sponsor en titre du PostFinance Sprint.

Le succès du partenariat étroit qui unit PostFinance à la course d'orientation date de nombreuses années déjà. L'engagement de PostFinance en faveur de la course d'orientation a débuté en 2002 avec le projet de promotion de la relève «sCOOL». Depuis 2004, PostFinance est également le sponsor principal de l'équipe nationale et le sponsor en titre du PostFinance Sprint, la finale officielle de la Coupe du monde.

Reconduction d'un partenariat prospère

PostFinance a accompagné étroitement Swiss Orienteering sur la voie de la meilleure fédération de course d'orientation du monde. Et cette collaboration se poursuit. L'établissement financier et Swiss Orienteering reconduisent en effet leur contrat jusqu'à fin 2010, avec une option de prolongation de deux années supplémentaires. PostFinance, qui reste fidèle à sa ligne de conduite, continue d'appliquer de manière systématique sa stratégie de sponsoring. Avec le hockey sur glace, la course d'orientation bénéficie du soutien actif de PostFinance depuis de nombreuses années.

Sport de compétition et promotion de la relève

En matière de course d'orientation, PostFinance suit son principe de promotion systématique du sport de compétition et de la relève. L'établissement est en effet non seulement le principal sponsor de l'équipe nationale de course d'orientation pédestre qui, avec neuf médailles remportées cette année lors des Championnats du monde de Hongrie, a battu son record, mais aussi le sponsor en titre du PostFinance Sprint. La finale officielle de la Coupe du monde aura lieu le week-end prochain dans le centre ville de Zurich. Le PostFinance Sprint, qui existe depuis 2004, permet aux fans suisses de suivre de près l'élite mondiale de la course d'orientation.

Pas de champion sans relève

La promotion de la relève constitue le troisième volet clé de la collaboration entre PostFinance et Swiss Orienteering. Le projet «sCOOL», qui a permis depuis 2002 à plus de 120 000 élèves de découvrir la course d'orientation, se poursuit. Rien qu'en 2009, quelque 20 000 écoliers ont ainsi à nouveau appris comment utiliser carte et boussole. PostFinance applique le principe de la promotion de la relève à la base, contribuant ainsi à maintenir la Suisse parmi les meilleures nations du monde en course d'orientation.

Pour tout renseignement, contacter:

Marc Andrey, attaché de presse PostFinance, 058 338 30 32, marc.andrey@postfinance.ch

Nic Russi, Chef communication Swiss Orienteering, 079 405 74 05, kommunikation@swiss-orienteering.ch