



COMMUNIQUE DE PRESSE

Genève, le 30.09.09

Euro RSCG Genève étoffe son planning stratégique.

Matthias Müller, 32 ans, rejoint Euro RSCG Genève comme planner stratégique.

Ayant suivi des études en économie et en relations internationales à l'université de Saint-Gall, Matthias Müller a obtenu un Bachelor en Business Communication à l'Université de sciences appliquées de Zürich.

Ayant acquis plusieurs années d'expérience dans la gestion et le développement de projets au sein du Crédit Suisse et American Express, il a rejoint Euro RSCG Zürich en octobre 2006. Il a depuis travaillé sur de nombreux clients internationaux et nationaux.

Il a pris en charge le planning stratégique de l'agence genevoise depuis le 1^{er} septembre 2009.