

## FORMATION PROFESSIONNELLE

Nouveautés au SPRI :

### **La communication pour les pros!**

**Septembre 2009 – L'Institut suisse de référence dans la formation en communication institutionnelle marque son 40<sup>ème</sup> par un nouveau site Internet et de nouvelles formations en Suisse romande.**

Un journaliste au bout du fil, une newsletter à rédiger, une série d'événements à organiser pour le jubilé, des électeurs ou des membres à convaincre, voire des sponsors à séduire, voilà quelques-unes des situations types où la communication nécessite une approche et une maîtrise professionnelle. Depuis 40 ans - il les marque en 2009 - le SPRI (Institut Suisse de Relations Publiques) représente le label de référence en Suisse pour les professionnels de la communication institutionnelle et toutes les personnes qui ambitionnent d'accéder ou de gravir les échelons liés à ce métier. En quête d'une carrière ou d'un perfectionnement, rendez-vous sur le nouveau site de l'Institut [www.spri.ch/fr](http://www.spri.ch/fr)! En Suisse romande, le SPRI dispose désormais d'un bureau à la Maison de la Communication et développe ses partenariats avec la Haute école de gestion de Fribourg et ifage à Genève.

En proposant cette année la formation de Praticien en relations publiques, le SPRI a colmaté la brèche. Désormais les personnes en quête d'un premier emploi dans les RP ou d'une place de stage peuvent faire valoir un certificat SPRI suite à un cours compact de huit jours équivalent à six mois d'expérience professionnelle. Lancé au printemps à Lausanne, l'édition automnale a lieu en alternance à Genève.

Autre nouveauté 2009 coïncidant avec son anniversaire : le Web dans la pratique des relations publiques. Sous la forme d'un séminaire thématique (le SPRI en propose plusieurs), cette mise à jour recueille l'adhésion de bons nombres d'actifs ayant besoin de mettre à jour leurs connaissances liées au monde « virtuel ».

Les besoins manifestes du secteur public dans le domaine de la communication ont également incité le SPRI à proposer, depuis l'automne dernier, un séminaire stratégique de quatre journées centré sur la communication des communes et administrations. Prochaine édition en octobre, novembre.

Axées sur le savoir-faire pratique de terrain, les formations du SPRI conduisent soit à une reconnaissance fédérale (MarKom, Spécialiste RP, PR Manager) soit un postgrade (CAS Corporate Communications) conçu en collaboration avec la HEG Fribourg.

Seul institut en Suisse reconnu officiellement par la CERP (Conférence Européenne des Relations Publiques), le SPRI a formé plus de 7'000 personnes et compte dans ses rangs près de 150 chargés de cours, tous professionnels confirmés ; il draine des participants de l'ensemble des Cantons romands et de la Berne fédérale.

[www.spri.ch/fr](http://www.spri.ch/fr)

#### **Personnes de contact**

**Olivier Rappaz**, membre de la direction et responsable Suisse romande

Tel. +41 21 311 91 06

[rappaz@spri.ch](mailto:rappaz@spri.ch)

**Géraldine Waeber**, gestion des cours Suisse romande

Tel. +41 21 311 93 45

[waeber@spri.ch](mailto:waeber@spri.ch)