

Par e-mail :

- ▶ à la presse spécialisée publicitaire en Suisse, Allemagne, Autriche
- ▶ aux agences de presse

La SGA baisse le prix pour mille contacts

Bonnes nouvelles pour les clients de la SGA : avec l'ouverture de la nouvelle fenêtre de réservation pour le premier semestre 2010, la filiale d'Affichage Holding SA baisse le prix pour mille contacts (PMC) de 8,2 % en moyenne, pour ses réseaux d'affichage. En outre, le rabais Last minute de 20 % sera désormais accordé également sur le produit « Rail Rollingstar ». Et la « SGA-Profitline », forte de son succès, sera maintenue.

Avec l'ouverture de la nouvelle fenêtre de réservation à partir du 12 octobre 2009, les clients de la SGA profitent d'un double avantage. En effet, le leader des fournisseurs d'affichage en Suisse baisse le PMC de ses réseaux d'affichage de 8,2 % en moyenne. Motif de cette baisse de prix : optimisations du réseau et diverses adaptations suite aux premiers constats issus du nouveau système de prix. De plus, le rabais Last minute est également accordé pour le Rail Rollingstar F200L : les clients profitent ainsi d'un rabais de 20 %.

Et la SGA-Profitline ? La SGA continue de commercialiser ce produit qui connaît un grand succès. Il sera possible ainsi, avec un budget publicitaire minime, d'avoir recours à plus de 50 000 surfaces d'affichage de format F12 et F200 dans toute la Suisse. L'offre est limitée : cinq packs maximum peuvent être commandés par semaine.

Autres infos en bref

- ▶ L'offre de surfaces d'affichage de format F24 est continuellement développée en Suisse. Il sera donc possible, à l'avenir, de proposer des contrats annuels. En outre, toutes les surfaces peuvent être commandées individuellement.
- ▶ L'ensemble de l'offre de réseau est optimisé, et l'offre de surfaces individuelles élargie. Entre-temps, 55 % de toutes les surfaces d'affichage peuvent être commandées individuellement, et 45 % sont intégrées dans des réseaux.
- ▶ L'institut de recherche indépendant SPR+ a déjà intégré les valeurs de performance des 27 plus grandes gares de Suisse dans le logiciel de planification SPR+ Expert. C'est sur cette base que la SGA optimise son offre et étend le nouveau système de prix aux gares. Et ce, à titre prévisionnel pour la fenêtre de réservation 2011-1.
- ▶ L'ensemble de l'offre de la SGA en un coup d'œil ? Le livre de poche Affiche actualisé peut être téléchargé au format PDF sur notre site web. A présent, avec des fiches d'identité intégrées sur les réseaux.

Renseignements

Beat Holenstein, responsable Marketing & Acquisition, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 70 51

E-mail : beat.holenstein@apg.ch

Informations complémentaires sur

SGA-Profitline www.apg.ch/profitline

Promotions spéciales www.apg.ch/spezialaktionen

Offre de surfaces F24 www.apg.ch/f24

Livre de poche SGA www.apg.ch/publikationen