

Publicitas Cinecom AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Tel.: +41 44 250 38 88

Fax: +41 44 250 38 89

pr@publicitas.com

www.publicitas.ch/cinecom

Pressestelle

Medienmitteilung

MACH Cinema – das Medium Kino wird saisonal planbar

Mit der von der WEMF AG für Werbemedienforschung neu publizierten MACH Cinema können erstmals differenzierte Aussagen zu saisonalen Reichweiten gemacht und Kinokampagnen präziser geplant werden. Zudem enthält die Studie erstmals Angaben zu Genrepräferenzen bei Kinofilmen und erlaubt diesbezügliche Zielgruppenanalysen der Kinobesucher.

Die WEMF stellt der Werbewirtschaft mit der MACH Cinema ein Tool zur Verfügung, mit welchem man Kinokampagnen präziser planen kann: Neu werden in einer jährlichen Publikation neben den Besucherzahlen einer Durchschnittswoche zusätzlich die Besucher pro Kinowoche publiziert. Die neue Kinobesucherkforschung im Rahmen des MACH-Forschungssystems wird somit dem saisonalen Medium Kino mit einem ebenfalls saisonalen Planungs-Tool gerecht. So können Besucherzahlen berücksichtigt und Zielgruppen nach den bei Publicitas Cinecom buchbaren Film-Genres analysiert werden. Neu ist ausserdem die Koppelung von Befragungsdaten und Daten der Billettverkaufsstistik, wodurch eine neue, härtere Währung entsteht.

Neue und valide Währung

Durch die Verbindung von Befragungsdaten aus der Basiserhebung der WEMF AG mit der Billettverkaufsstistik des Branchenverbandes ProCinema entsteht mit den individuellen Reichweiten pro Kinowoche und -pool eine neue und valide Währung.

Ermöglicht wurde die Entwicklung dieses neuen Ansatzes für die Kinobesucherbeforschung durch die Zusammenarbeit der WEMF AG mit Publicitas Cinecom und ProCinema.

Zielgruppen erweitert

Die neue MACH Cinema wird jeweils in zwei Ausgaben publiziert: Während in der MACH Cinema Basic alle Zielgruppen der MACH Basic sowie die Werte der Cinecom-Kino-Pools publiziert werden, enthält die MACH Cinema Consumer neben den Werten der Cinecom-Kino-Pools analog alle Zielgruppen der MACH Consumer. Dabei wurden die Zielgruppen der MACH Consumer auf die heutige Publikation hin um weitere Angaben zu Kino erweitert. So sind neu u.a. Analysen bezüglich den Genrepräferenzen der Schweizer bei Kinofilmen möglich.

Auswertungen der neuen Leistungs-Daten sind im bewährten Online-Tool «MACH Online» der WEMF AG sowie mittels des ebenfalls online zugänglichen Programms «Vergo» von Publicitas sowie mittels der Offline-Software MMWwin der Kallysoft Informatik AG möglich. Gleichzeitig kann die Broschüre zur MACH Cinema und das Offline-Auswertungsprogramm bei der WEMF bezogen werden.

Kontakt:

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Telefon 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail wemf@wemf.ch

- Nina Bender, Projektleiterin MACH Cinema
• Tel. 043 311 76 45, E-Mail: nina.bender@wemf.ch
- Alexandra Stiegler, Leiterin Kommunikation
• Tel. 043 311 76 54, E-Mail: alexandra.stiegler@wemf.ch

Publicitas Cinecom AG

- Patrick Knecht, Head of Cinema
• Tel. 044 250 33 21, E-Mail: patrick.knecht@publicitas.com