



Medienmitteilung

Publicitas Radiotele AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com
www.publicitas.ch/radiotele

Pressestelle

Exklusivvermarktung des Basler Lokalradios

Publicitas Radiotele vermarktet Radio Basel

Die Vermarktung des Werbeplatzes von Radio Basel übernimmt per sofort Publicitas Radiotele. Das Basler Lokalradio wird per 30. September 2009 von Christian Heeb, Gründer von Radio Basilisk, und seinem früheren SWF3-Kollegen, dem erfolgreichen deutschen Unternehmer Karlheinz Kögel, von der Basler Zeitung Medien übernommen.

Publicitas Radiotele wird mit Wirkung auf den 1. Oktober ab sofort Radio Basel exklusiv vermarkten. Christian Heeb, Inhaber von Radio Basel: "P Radiotele hat mich im langen Evaluationsverfahren voll umfänglich überzeugt. Das in Zürich situierte Team leistet hervorragende Arbeit und geniesst mein vollstes Vertrauen. Neben dem professionellen Umgang mit Kunden und Agenturen hat die hervorragende Ausgangslage der ganzen Publicitas-Gruppe in der Nordwestschweiz den Ausschlag gegeben."

Radio Basel entsteht aus dem ehemaligen Radio Basel 1, dessen Beteiligungen Karlheinz Kögel und Christian Heeb der Basler Zeitung Medien gemeinsam abgekauft haben. Für die Vermarktung des neuen Radiosenders wird Publicitas Radiotele eine Filiale in Basel eröffnen und eine lokale Verkaufsmannschaft aufstellen. Urs Haering, Head of Radio: "Der Vermarktungsvertrag gibt uns die Möglichkeit, auch lokal in Basel tätig zu werden. In Zukunft werden wir von zwei Standorten aus operieren. In Zürich konzentrieren wir uns vor allem auf das nationale Vermittlungs- und Vermarktungsgeschäft. Ab sofort und mit Wirkung per 1. Oktober 2010 werden sämtliche Werbebuchungen auf dem Sender Radio Basel über Publicitas Radiotele abgewickelt."

Information:

Urs Haering, Head of Radio, +41 44 250 36 66, urs.haering@publicitas.com
Christian Heeb, Radio Basel AG, +41 61 366 6000

Die weltweiten Medienvermarktungsaktivitäten von [PubliGroupe](#) treten unter dem Markennamen «Publicitas» auf. Rund 1'650 Fachleute aus allen Medienbereichen arbeiten an über 130 Standorten in 23 Ländern und bilden im Auftrag von Medieneigentümern eine leistungsstarke, allmediale Schnittstelle zwischen Werbetreibenden und Medienunternehmen.

Die Publicitas Radiotele ist die Vermarktungseinheit der neuen Publicitas für Radio und Regionalfernsehen in der Schweiz. Als Fullservice Provider für Planung und Abwicklung von Werbeaufträgen richtet Publicitas Radiotele ihre Dienstleistungen spezifisch auf die Bedürfnisse von national und überregional werbenden Unternehmen sowie deren Werbe- und Mediaagenturen aus.