



---

## **DANIEL ROTH, LA MONTRE HERMES ET TAG HEUER REMPORTENT LE PRIX DE LA CAMPAGNE HORLOGERE DE L'ANNEE POUR L'EDITION 2009**

---

En ce 28 octobre 2009, au cours de la prestigieuse soirée de "La Montre de l'année", devant plus de 450 personnalités du monde de l'horlogerie et de la communication, les prix de la Campagne Horlogère de l'année ont été décernés à Genève.

Ce prix publicitaire a pour vocation de mettre en évidence la créativité, l'esprit d'innovation, la précision, l'esthétisme et la qualité des campagnes publicitaires du monde de l'horlogerie en Suisse.

Cette 3<sup>ème</sup> édition a été marquée par une augmentation du nombre des campagnes participantes, par plusieurs milliers de votes du public et par la création d'un prix Film & Cyber qui récompense les créations web, vidéos, films TV, films Corporate et autres créations digitales.

Le Jury a élu la campagne **DANIEL ROTH** comme Prix de la campagne publicitaire horlogère de l'année. Ce choix se fonde sur l'innovation du concept, son originalité, sa force émotionnelle et l'impact du message publicitaire.

Le prix du public a été décerné par les internautes à **TAG HEUER** pour sa campagne « Evolution ».

Le choix du Jury au niveau du Prix "Film & Cyber" s'est porté sur le film « Pour le mérite » de la marque **A. LANGE & SOHNE**. La pureté du message, l'élégance avec laquelle la mise en avant, au travers de la magie, de la créativité manuelle de la marque ont été les critères relevés par le Jury.

La qualité des nombreuses campagnes présentées cette année a conduit le Jury à attribué un prix Coup de cœur décerné à la **MONTRE HERMES** pour sa campagne « La belle Evasion ».

---

Récapitulatif des prix et mentions:

**Récapitulatif des prix et mentions :**

Prix de la campagne horlogère (attribué par le Jury)	<b>Daniel Roth</b>
Prix de la campagne horlogère (attribué par le public)	<b>TAG Heuer</b>
Prix Coup de cœur (attribué par le Jury)	<b>Hermès</b>
Prix Films & Cyber (attribué par le Jury)	<b>A. Lange &amp; Söhne</b> (Film Pour le mérite)



**Membres du Jury**

Danièle Michel, Présidente du Jury, Communication Director Nestlé Suisse

Franck Bodin, Chairman & CEO Euro RSCG, Président BSW

Victoria Marchand, rédactrice en cheffe de "Cominmag"

Rainer Kupper, Chief marketing officer Keystone

Jean-Marc Brandenberger, Corporate communication Publigroupe

Jérôme Grosse, Directeur communication EPFL

Régis Colombo, Photographe, Président de l'USPP, Union Suisse des Photographes Professionnels

Cédric Gachet, Président des Créatifs romands et dessinateur-illustrateur indépendant

David Sadigh, Directeur associé IC-Agency

---

**Contact: M. Patrick Zanello**  
**Directeur publicité + R&D**  
Ringier SA  
Pont Bessières 3 / CP7289  
CH-1002 Lausanne  
Téléphone 021 331 70 00  
Téléfax 021 331 70 01  
Email: patrick.zanello@ringier.ch

  
Romandie