

## Communiqué de presse

---

Aarau/Zurich, 1<sup>er</sup> octobre 2009

### Publicitas et AZ Medien sont parvenus à un accord

Publicitas et AZ Medien sont parvenus à un accord quant à la forme de leur coopération future dans le secteur de la commercialisation des annonces.

Tous les titres d'AZ Medien seront commercialisés par AZ Medien en régie propre à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010. Cela concerne aussi bien les éditions quotidiennes et du dimanche que les journaux gratuits. Publicitas continuera de collaborer avec AZ Medien en tant que partenaire important pour la commercialisation de ses titres sur une base non exclusive.

Les deux parties veulent en outre conclure d'ici l'été 2010 un autre accord se basant sur le nouveau modèle d'affaires de Publicitas; celui-ci définira en fonction des besoins les responsabilités dans les domaines de la numérisation, des services et des infrastructures.

L'accord conclu entre les parties va de pair avec une réorganisation des succursales de Publicitas du plateau suisse (Mittelland). AZ Medien a offert un emploi à 36 collaborateurs à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010. 11 personnes ont malheureusement dû être licenciées. Ces dernières sont soutenues de manière professionnelle par des spécialistes externes en vue de trouver un autre emploi en dehors des deux entreprises. 23 autres personnes ont soit changé de fonction au sein de Publicitas, soit décidé de relever un nouveau défi en-dehors de l'entreprise, ou enfin vont bénéficier de l'offre de retraite anticipée de Publicitas. À partir du début de l'année 2010, Publicitas Mittelland emploiera environ 50 collaborateurs répartis sur cinq sites; ces collaborateurs se concentreront sur la commercialisation active de tous les médias partenaires de la région et du reste de la Suisse. Tous les éditeurs et leurs clients continueront ainsi de bénéficier dans toutes les régions de Suisse de la forte implantation du réseau de vente de Publicitas.

En prenant la décision de commercialiser les annonces en régie propre à l'avenir, AZ Medien cherche à renforcer à nouveau le contact direct avec le client, mais vise également une collaboration prospère avec Publicitas en tant que partenaire pour la commercialisation des annonces. La propre organisation de vente et de commercialisation d'AZ Medien sera opérationnelle à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010. Au niveau de la direction de l'entreprise, les responsables du projet sont Rainer Sauser (responsable du projet) et Christoph Marty (directeur d'Aargauer Zeitung/Sonntag).

Publicitas AG  
AZ Medien AG

#### **Demande d'informations de la part des médias:**

Publicitas:  
Robert Schmidli, CEO Publicitas, **tél.:** +41 44 250 33 01  
René Gehrig, Directeur régional, **portable:** +41 79 640 64 46

Groupe AZ Medien:  
Eva Keller, Responsable de la communication d'entreprise, **tél.:** +41 58 200 54 20