



## **MERCREDI 9 DECEMBRE** Les nouveaux défis des Media

### **ACCUEIL :**

- **des festivaliers**
- **des séminaires annonceurs**

### **12h30 // DEJEUNER au Restaurant-Terrasse officiel « Le Sporting »**

### **14h30-16h30 // TABLE-RONDE – La Suisse peut-elle devenir le hub européen de la publicité ?**

Les sièges sociaux de très nombreuses entreprises, marques et organisations internationales sont installés en Suisse : Kraft, Procter & Gamble, Ralph Lauren, Kodak, Caterpillar, Hewlett Packard, Ubisoft, Novartis, Nestlé, Google, ONG et Fédérations sportives (CIO, FIFA,...). Le multilinguisme du pays est un autre atout qui en fait une plateforme d'échanges internationale. Une part importante du pouvoir de décision marketing international est ainsi située en Suisse.

Dès lors, quelles opportunités de new business représente ce constat ? La Suisse peut-elle devenir le hub européen de la publicité ? Quels sont les obstacles et peuvent-ils être contournés ? Utopie ou ambition ?

Présentation : Pierre C. MEIER, Rédacteur en Chef – Werbewoche

### **15h30-16h30 // CONFERENCE – Marketing change we can believe in**

Pas un jour sans un nouvel article, un post tonitruant d'un gourou ou une nouvelle conférence sur le changement marketing et la montée en puissance du digital. Less talking, more doing ! Il est temps de savoir comment des marques audacieuses et innovantes ré-inventent leurs méthodes et leurs relations agences pour mettre en œuvre efficacement de nouvelles approches de communication intégrées, de plus en plus digital-led et planifiées.

Intervenants :

- Jean-Pierre DIERNAZ, Directeur Général Marketing & Communication – Nissan Europe
- Reynald SAUVET, Directeur du Planning Stratégique – Digitas

### **16h30-17h30 // DEBAT – Le marché mondial des médias : bilan 2009 et forecast 2010**

Intervenants pressentis :

- Dominique DELPORT, PDG – Havas Media France
- Iain JACOB, PDG – Starcom Mediavest Group EMEA

### **17h30-18h30 // MAGISTER CONFERENCE – Facebook**

Blake CHANDLEE, Vice-President Europe & Middle East, Sales Director – Facebook

**20h // REMISE DE PRIX – Soirée d'ouverture du Festival, présentation des jurys et remise des Media Cristal en présence du Président du Jury, Iain JACOB, PDG – Starcom Mediavest Group EMEA**

Soirée présentée par **Isabelle MUSNIK**, Rédactrice en Chef d'Influencia et Editeur du Gunn Report for Media



## **JEUDI 10 DECEMBRE**

### Nouvelles formes de communication et territoire de marque

#### **9h45-10h45 // ATELIER – Présentation en avant première de l'observatoire de l'innovation Dufresne Corrigan Scarlett/Plan Net réalisé par Opinion Way**

L'innovation publicitaire est-elle vraiment efficace auprès du grand public ? Comment est-elle perçue ? Réponses chiffrées à la question de la perception qu'a le grand public de l'innovation en publicité.

##### Intervenants :

- Hugues CAZENAVE, Président – Opinion Way
- Franck LACHAIZE, Directeur Général – Dufresne Corrigan Scarlett
- Isabelle MUSNIK, Directrice – Influencia
- Olivier BRONNER, Président – Plan. Net
- Olivier BOUAS-LAURENT, Directeur Général Délégué – Génération Media

#### **10h30-11h30 // ATELIER – Facebook**

Damien VINCENT, Sales Director - Facebook

#### **10h45-11h45 // TABLE-RONDE – Organisée par l'AACC Interactive et présentée par son Président, Matthieu MORGENSZTERN**

#### **11h45-12h45 // CONFERENCE – Comment faire de votre agence Média un réel business partner ?**

Pascal DASSEUX, DGA – Havas Media & DG – Havas Digital

#### **13h // DEJEUNER au Restaurant-Terrasse officiel « Le Sporting »**

#### **14h30-17h30 // Nouvelles formes de communication et territoire de marque**

##### **DEBAT – L'advertising va-t-il enterrer la publicité ?**

Qu'est-ce que l'advertising ? En quoi cela se différencie-t-il de la publicité traditionnelle ? Entre divertissement et discours de marque, où placer le curseur ?

Modérateur : Frédéric BELLIER, Executive Vice-President, Global Media Sales – Dailymotion

##### Intervenants :

- Lucien BOYER, PDG – Havas Sport & Entertainment
- Catherine GOTLIEB, Directrice Internet et Nouveaux Médias – TF1
- Sophie-Gaëlle GUETIN, Directrice Commerciale – U Think ! (Universal Music)
- Jacques KLUGER, Fondateur – Adven Studio

### **DEBAT – La marque en conversation**

User generated content, blogs, web 2.0 (voire 3.0), marketing mobile... Comment les marques utilisent-elles les nouveaux médias pour entrer en conversation avec le consommateur ?

Modérateur : François KERMOAL, Rédacteur en Chef – Stratégies

Intervenants :

- Olivier BRONNER, PDG – Plan Net
- Thomas CLEMENT, Directeur Général Associé – Tribal DDB Paris
- Frédéric COLAS, PDG – Six & Co Europe
- Frédéric KREBS, Directeur Marketing – Allociné

### **DEBAT – Le ROI, un concept dépassé ?**

Quels outils de mesure de performance mettre en place pour les nouvelles formes de communication (advertising, blogosphère, co-création de contenu, etc.) ?

Intervenants :

- Romain AXEL, Co-fondateur – Adven Studio
- Frédéric BELLIER, Executive Vice-President, Global Media Sales – Dailymotion
- Franck BOTBOL, Co-président et Directeur Associé – Arthur Schlovisky

### **17h30-18h30 // DEBAT – Après l'essor des smartphones et le succès de l'iPhone en 2009, 2010 sera-t-elle enfin l'année du mobile ?**

En quoi le mobile se différencie-t-il des autres médias ? Qu'attendent les annonceurs de ce nouveau média ? Quelles opportunités sont offertes par les nouveaux terminaux ?

Intervenants :

- Guillaume DECUGIS, Directeur Général – Goojet
- Georges MOHAMMED CHERIF, Président – Buzzman
- Luc TRAN THANG, Vice President Europe – Orange Advertising

**18h30-19h30 // MAGISTER CONFERENCE DES PRESIDENTS – Quelles sont les conséquences marketing de la crise... et de l'après-crise ?**

Quels changements sur les attentes des consommateurs en temps de crise ? Accessibilité, création de valeur, innovation... en quoi faut-il modifier les politiques marketing des marques ? Qu'est ce que cela a changé pour la publicité ? Qu'est-ce que l'après-crise va changer ? En quoi cela va-t-il altérer durablement les comportements des consommateurs ?

Modérateur : Nicolas RIOU, Fondateur – Brain Value

Intervenants :

- Nicke BERGSTROM, Fondateur & Directeur de Création – Farfar
- Emmanuel DEVEZEAUX DE RANCOUGNE, Directeur Général Adjoint – Proximity BBDO
- Iain JACOB, PDG – Starcom Mediavest Group EMEA
- Alfonso MARIAN, Directeur de Création Exécutif – Shackleton Madrid
- Gerry MOIRA, Chairman & Director of Creativity – Euro RSCG Londres
- Benjamin PARDO, Président – Rapp & Piment
- Prinz M. PINAKATT, Group Interactive Marketing Manager Europe – Coca-Cola Company
- Fernando VEGA OLMOS, Creative Chairman Continental Europe & Latin America – JWT

**20h30 // REMISE DE PRIX – Remise des Cyber Cristal**

En présence du Président du Jury, **Nicke BERGSTROM, Fondateur & Directeur de Création – Farfar**



## VENDREDI 11 DECEMBRE

### Marketing services

#### **10h // Séminaire Agences - Annonceurs du Marketing (Promo et Direct)**

**En partenariat avec l'AACC Marketing Services**

La maîtrise des stratégies on et off line associée à la culture de l'efficacité business placent aujourd'hui les agences de Marketing Services au cœur du nouveau modèle de communication. Démonstration par une sélection d'agences de la délégation à travers des cas, des témoignages, des présentations.

Participants : Joëlle TISON - Moor by Australie, ETO, Jérôme TOUCHEBOEUF - Fullsix, Philippe CEYRAC - G2, Claude CHAFFIOTTE - RMG Connect, Gildas BONNEL - Sidiese, Catherine MICHAUD - Tequila, Pascal ALLARD - Euro RSCG 360, Georges-Eric ARMAND - Ogilvy Action, Frédéric GOUBET - Wunderman, Bruno CLEMENT - Le Public Système

**11h30-12h30 // ATELIER – Proximity BBDO**

**12h30 // DEJEUNER au Restaurant-Terrasse officiel « Le Sporting »**

#### **14h30-17h30 // Marketing - publicité et développement durable**

**en partenariat avec *Act Responsable* et *Des Enjeux et Des Hommes***

#### **DEBAT – Le développement durable, une thématique lassante ?**

Quels sont les ressorts de la communication sur le développement durable ? La culpabilisation est-elle la meilleure stratégie de communication ? L'accumulation de discours alarmistes ne risque-t-elle pas de lasser l'opinion ?

Modérateur : Hugues CARLIER, Des Enjeux et Des Hommes

Intervenants :

- Michael AIDAN, Vice-Président Marketing en charge des Eaux Minérales – Danone Eaux France
- Bernard EMSELLEM, Directeur Général délégué à la Communication et au Développement Durable – SNCF

**DEBAT – Faut-il croire au consommateur vert ?**

L'apparente prise de conscience générale de l'importance des enjeux environnementaux modifie-t-elle les comportements de consommation durablement ou est-elle juste le fait d'une conjoncture morose ?

Modérateur : Hugues CARLIER, Des Enjeux et Des Hommes

**DEBAT – Les agences de communication doivent-elles faire du conseil en développement durable ?**

A quel niveau se situe le rôle de conseil d'une agence de communication en matière de développement durable ? Se doit-elle simplement d'être réactive et compétente sur ces thématiques ou peut-on envisager qu'elle influence en amont la stratégie globale d'un annonceur ?

Modérateur : Hugues CARLIER, Des Enjeux et Des Hommes

**17h30-18h30 // MAGISTER CONFERENCE – Comment réinventer le business model et le social model des grands médias ?**

Christopher BALDELLI, Président du Directoire – RTL

**18h30-19h30 // MAGISTER CONFERENCE – Développement durable et responsabilité d'entreprise : le rôle de la créativité pour modifier les comportements**

Modérateur : François KERMOAL, Rédacteur en Chef – Stratégies

Intervenant : David JONES, Président Directeur Général – Havas Worldwide

**20h // REMISE DE PRIX – Remise des Cristal :**

- Marketing Relationnel et Promotionnel, en présence du Président du Jury, **Alfonso MARIAN, Directeur de Création Exécutif – Shackleton Madrid**
- Live



## **SAMEDI 12 DECEMBRE**

Créativité, production, post-  
production : la nouvelle chaîne de  
valeur

### **10h30-11h30 // DEBAT – La musique en pub a-t-elle de la valeur ?**

Entre simple support sonore et élément indispensable d'image de marque, quelle est la véritable plus-value de la musique dans la publicité ? Comment la valoriser ?

#### Intervenants :

- Sébastien CAYLA, Head of Advertising – Warner Chappell Music France
- Gilles COLLOT, Synch & Creative Manager – Sony/ATV Music
- Alex JAFFRAY, Fondateur – StartRec
- Jean-Michel LECLER, Directeur Associé – Brandy Sound
- Erick VIOLLET, Directeur du Business Development – Sony BMG Music

### **11h30-12h30 // CONFERENCE – Le cas Evian : des bébés nageurs aux bébés rollers**

Rémi BABINET, Fondateur – BETC Euro RSCG & Directeur de la Création Monde – Euro RSCG

### **12h30 // DEJEUNER au Restaurant-Terrasse officiel « Le Sporting »**

### **14h30-15h30 // SHOWCASE – Forum des Jeunes Réalisateur**

Le Festival offre une tribune unique aux jeunes talents à travers le Forum des Jeunes Réalisateur. Cette compétition de Courts Métrages constitue une véritable passerelle entre cinéma et publicité. Invités au Festival, les 8 lauréats présentent leurs films en présence du Président du jury, le réalisateur Laurent TIRARD.

### **15h30-16h30 // DEBAT – Les nouveaux médias ont bouleversé la chaîne de valeur agence / annonceur / prod / post-prod. Comment la réorganiser ?**

#### Intervenants :

- Gilles GAILLARD, Directeur Général – Mikros Images

### **16h30-17h30 // CONFERENCE – La communication au cœur de la création de valeur : vers un nouveau statut de la communication dans l'entreprise**

Laurent HABIB, CEO – Havas France & Euro RSCG C&O

**17h30-18h30 // CONFERENCE – Agences et annonceurs, de nouvelles façons de travailler ensemble**

Modérateur : Milka POGLIANI, Chairman & Executive Creative Director EMEA – McCann Erickson Italy

Intervenants :

- Marco CREMONA, Executive Creative Director – McCann Erickson Milan & Directeur du Club des Directeurs Artistiques italiens
- Alberto MACCIANI, Brand Manager – Findus (Unilever)

**18H30-19H30 // MAGISTER CONFERENCE** – présentée par Christian VERGER, Co-Président – Publicis Dialog

Intervenant :

- Dominique FARRUGIA, Réalisateur, Producteur et PDG – FEW Digital

**20h // REMISE DE PRIX** – Remise des Cristal :

- Film & Radio en présence du Président du Jury, **Fernando VEGA-OLMOS, Creative Chairman Continental Europe & Latin America – JWT**
- Presse & Affichage en présence du Président du Jury **Gerry MOIRA, Chairman & Director of Creativity – Euro RSCG Londres**
- Integrated
- Production