



Genève, le 27 novembre 2009

La société **Bigmedia Sarl**, qui édite le magazine **babymag.ch**, le magazine Suisse des jeunes parents a mandaté au mois d'octobre l'Institut de recherches et d'études **Ipsos Switzerland** afin de réaliser une étude de lectorat. Cette étude ayant pour but de dresser un « portrait type », affiné des lecteurs de **babymag.ch**

**Les principales questions auxquelles l'étude répond :**

- Quelle est relation entretenue entre les lecteurs et le titre, quelle est l'image perçue et la satisfaction associée? Quelles sont les rubriques lues et leur appréciation?
- Quelles sont les attentes des lecteurs ?
- Comment **babymag.ch** est perçu par son lectorat versus d'autres magazines proches ?
- Qui sont spécifiquement les lecteurs de **babymag.ch**, comment consomment-ils ?  
Quelles sont leurs marques favorites ? Les circuits de distribution qu'ils fréquentent le plus ?  
Quels sont leurs principaux centres d'intérêts ?
- L'arrivée du bébé coïncide souvent avec un pic de consommation sur différentes catégories (mobilier, décoration, habillement, hygiène/beauté, santé, alimentaire) mais aussi avec un changement de comportement : renouvellement automobile, préférences en matière de voyages etc.

Au final, 52 questions fermées ont permis d'établir une étude de 62 pages très complète et très révélatrice dont voici quelques résultats au bout d'un an d'existence du magazine :

**Le lectorat de **babymag.ch** est :**

- Fidèle (presque un lecteur sur deux achète tous les numéros) et ils sont plus d'un sur deux à conserver leurs exemplaires
- Attentif & impliqué: 93% le lisent en entier ou en partie, dont 53% en totalité; ils consacrent en moyenne 1 heure et 50 minutes à sa lecture et ils l'ont eu en main 4 fois en moyenne.

****babymag.ch** est perçu comme un magazine:**

- Attachant: il manquerait à 76% des lecteurs s'il disparaissait
- Apprécié: une note moyenne d'appréciation de 7.8/10 avec 97% des lecteurs donnant une note supérieure ou égale à 7/10.
- A la fois sur le fond (les bons reportages, les conseils pratiques qui aident à mieux s'occuper des ses enfants, les informations que l'on ne retrouve pas ailleurs)
- Et sur la forme (les photos de qualité, la structure agréable et dynamique)
- Car il est actuel / bien dans son époque
- Correspond aux attentes de toutes les mères mais également à toute la famille
- Et qu'on a plaisir à le lire ! (pour 97% des lecteurs)



### **Les lecteurs de babymag.ch sont publiphiles et apprécient grandement la publicité :**

- 83% des lecteurs jugent que la publicité informe bien sur les produits
- 75% jugent qu'elle est utile
- 72%, qu'elle donne envie d'acheter
- 73%, qu'elle donne confiance
- 83% qu'elle est agréable
- 89% qu'elle fait découvrir de nouvelles marques
- 82% qu'elle est créative

**Ces chiffres concernant la publicité démontrent que dans un environnement rédactionnel agréable mais aussi informatif, la publicité est étonnamment bien perçue, qu'elle n'est pas jugée intrusive mais plutôt incitative !**

Si vous souhaitez en savoir plus sur cette étude, notamment les comportements d'achats concernant les jeunes parents en matière d'automobile, de voyages, de grande consommation, de produits de beauté et d'hygiène, ... N'hésitez pas à contacter directement Bigmedia Sarl.

#### **Bigmedia Sarl**

Société d'édition, régie publicitaire et production audiovisuelle établie à Genève. Bigmédia édite notamment babymag.ch, le magazine Suisse des jeunes parents, tiré à 40'000 exemplaires tous les 2 mois en français et en allemand.

Contact :

Gérald Bertrand - Directeur Général

+ 41 22 320 54 15 - [gerald@bigmedia.ch](mailto:gerald@bigmedia.ch)

#### **Ipsos Switzerland**

Ipsos Switzerland appartient au groupe Ipsos, le deuxième plus grand groupe au monde sur le segment des études par enquêtes. Avec plus de 9,000 collaborateurs travaillant dans les bureaux Ipsos implantés dans 64 pays, Ipsos mène des études publicitaires, marketing, média, d'opinion et recherche sociale, ainsi que des études liées à la gestion de la relation-client, et propose également des services de prévision, de modélisation et de conseil, ainsi qu'une offre d'études ad hoc ou syndiquées, d'omnibus, de panels et d'études en ligne dans plus de 100 pays.

En 2006, Ipsos a choisi de s'implanter à Genève afin d'être plus proche des sociétés basées en Suisse à vocation internationale ou locale. Nous comptons parmi nos équipes des spécialistes des études quantitatives et qualitatives liées au marketing et à l'innovation, à la publicité et à la communication, à la gestion de la relation clientèle/employé. De plus, nous disposons de spécialistes sectoriels dans les domaines de la grande-consommation, du luxe, de la santé, de la finance et des organisations internationales. Nous pouvons également impliquer dans vos projets des experts du groupe Ipsos, en fonction de la méthodologie requise, du secteur concerné ou de la géographie qui vous intéresse.

Contact :

Juliette Sicot-Crevet - Directrice Générale

+ 41 22 591 06 00 - [Juliette.sicot-crevet@ipsos.com](mailto:Juliette.sicot-crevet@ipsos.com)