

SRG SSR idée suisse

Convergence & efficacité



SRG SSR idée suisse entend regrouper la radio et la télévision sur le plan programmatique et rédactionnel pour améliorer la diversité, la qualité et la productivité des offres multimédias tout en facilitant à un public aussi large que possible l'accès à ses produits, indépendamment du lieu, du moment et du thème. C'est pourquoi elle a lancé le projet « Convergence et efficacité ».

La convergence des médias est une nécessité pour SRG SSR si elle veut préserver ses chances sur le marché, compte tenu des forces qui l'influencent :

- politique (concession)
- concurrence des chaînes étrangères
- situation financière critique de l'entreprise
- consommation des médias, journalisme et technologie en mutation

Nouveaux modes de consommation : Autrefois, toute la famille se réunissait autour de la table pour écouter les nouvelles à la radio. Aujourd'hui, chacun consomme les médias à l'heure, à l'endroit et sur le vecteur qui lui convient (radio, télévision, mobile, Internet, iPod). SRG SSR doit par conséquent proposer une offre multimédia.

Nouveaux modes de travail journalistique : La technologie autorise des volumes et rythmes de production de l'information illimités. Aujourd'hui, tout un chacun peut mettre en ligne un film ou un texte. Les rédactions n'ont plus d'heure de bouclage. Les offres incontrôlables explosent et le travail de gestion des news devient énorme. Cela étant, le public a toujours autant besoin de repères. C'est là une grande chance pour la fonction de phare du service public et de SRG SSR.

Nouvelles technologies : Les appareils sont capables de tout faire. Avec le mobile, on peut téléphoner, écouter la radio, regarder la télévision, envoyer des SMS, etc. Autrefois, le travail d'un journaliste radio était très différent de celui d'un journaliste TV. Aujourd'hui, cette différence est de plus en plus gommée du fait de la convergence des techniques de production. Le PC permet de traiter aussi bien l'image que le son. De plus, les circuits de transmission de l'image et du son sont devenus beaucoup plus rapides (numérisation).

Un projet faitier reposant sur deux piliers

Piloté à l'échelon national, le projet « Convergence des médias et efficacité » englobe deux projets partiels :

- Le projet partiel « Convergence des médias » comprend les trois projets régionaux de convergence en Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne portant sur les processus et produits journalistiques ainsi que leur organisation. De nombreux domaines se prêtent à la collaboration des rédactions (votations, éducation, sport, sciences, musique, etc.). L'enjeu est en l'occurrence la diversité et l'autonomie éditoriale, qu'il s'agit de préserver à tout prix.
- Le second projet partiel conduit à l'échelon national vise à optimiser les fonctions de support.

[Lire la suite...](#)

