

Award de bronze de naxoo aux Creative Awards Program (CAP)
La campagne visuelle de naxoo parmi les trois finalistes de la catégorie NEW PRODUCT OR SERVICE LAUNCHES CAMPAIGN

LABEL - Communiqué
30 octobre 2009 –lien vers [CTAM Europe Creative Awards Program](#)

LABEL est fière d'annoncer que la campagne 2009 de naxoo a décroché le bronze aux Creative Awards Program (CAP), une compétition réservée aux membres de CTAM Europe pour la reconnaissance de résultats exceptionnels et d'excellence créative dans le marketing du câble en Europe.

Annoncée en avril 2009, la campagne naxoo, conceptualisée par les équipes de LABEL, promouvait le nouveau décodeur naxoo, la Drivebox HD, qui permet de recevoir des chaînes TV en haute définition. La campagne mettait en scène des personnages qui, grâce au rendu incroyablement réaliste de la télévision haute définition, vivaient leur passion sans même quitter leur salon!

La deuxième phase de la campagne est parue à la mi-octobre. Elle présente la possibilité d'essayer les forfaits naxoo pendant 2 mois, gratuitement et surtout sans engagement.