

NZZ Online et Le Temps créent ensemble la combinaison publicitaire internet NZZ BusinessCombi // Online

Dès le 4 janvier 2010, le partenariat existant entre les quotidiens Neue Zürcher Zeitung et Le Temps se renforce et s'étend à un couplage publicitaire des deux sites www.nzz.ch et www.letemps.ch.

La puissance des deux marques et leur positionnement de médias de référence offrent aux annonceurs suisses et internationaux une plateforme de qualité aussi prestigieuse que performante.

NZZ BusinessCombi // Online touche 753'000 Unique Users* et permet aux annonceurs d'accroître leur visibilité auprès d'une audience qualifiée et à fort pouvoir d'achat.

*Source : Net-Matrix Profile 2009-2

Contacts

Pour toute question ou information complémentaire au sujet de l'offre publicitaire NZZ BusinessCombi // Online :

Le Temps Media
Marianna Di Rocco
Directrice
Tél. +41 22 799 59 09
E-Mail marianna.dirocco@letempsmedia.ch

NZZ Online
Roland Pfanner
Chef de vente NZZ Online
Tél. +41 44 258 13 03
E-Mail r.pfanner@nzz.ch

Le Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, Le Temps affiche un tirage contrôlé de 45'506 exemplaires (2009 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 148'000 personnes, dont 11'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2009-2).

Letemps.ch

Le site est le complément naturel du quotidien. Il offre l'information actualisée en continu, un accès aux articles du journal, ainsi que des contenus exclusifs, sous forme d'articles, de sons, d'images et de vidéos. Le site du Temps est le plus consulté par les leaders francophones (MA Leader 2009, groupe francophone). L'audience très qualifiée du site représente 4,9 millions de pages vues, 1'170'000 visites et 271'000 visiteurs uniques (NET-Matrix-Audit 2009).

Neue Zürcher Zeitung

Quotidien généraliste influent en Suisse et à l'étranger, la Neue Zürcher Zeitung informe de manière fondée et complète sur l'actualité internationale, suisse et régionale. Ce quotidien de référence s'adresse à un lectorat exigeant et est le plus lu par les cadres, les hauts-revenus et les leaders d'opinion. Son audience est de 306'000 lecteurs (MACH Basic 2009-2).

NZZ Online

NZZ Online appartient, avec 17,9 % (Net Metrix Profile 2009-2, groupe germanophone), aux sites médias alémaniques à la plus forte pénétration et figure auprès du groupe cible Leader et Top Leader parmi les sites les plus consultés. NZZ Online est synonyme d'information crédible et actualisée 7 jours sur 7, par une rédaction dédiée forte.