

Communiqué de presse

par e-mail

- ▶ à la presse spécialisée
- ▶ aux agences de presse

Affichage lance InterMediaMap 2

Le 14 décembre, Affichage Holding a lancé une deuxième version du performant outil de visualisation en ligne InterMediaMap (IMM). Celle-ci permettra désormais d'importer via Internet les sujets d'affiche et de les voir sur les surfaces d'affichage proposées. Depuis sa mise en service, IMM a permis de visualiser ainsi plus de 20 000 offres.

Le 14 décembre, l'entreprise de médias innovante Affichage a lancé la deuxième version du performant outil de visualisation en ligne InterMediaMap (IMM). Principale nouveauté : via Internet, les clients pourront importer les sujets de leur campagne publicitaire pour les visualiser directement sur les surfaces d'affichage proposées et se faire ainsi une idée concrète de leur campagne. Par ailleurs, diverses améliorations augmentent sensiblement l'avantage client.

Affichage dresse un bilan positif de l'outil IMM, en service depuis un an. Felix Mende, responsable adjoint d'Affichage International : « Nos clients se déclarent satisfaits. A ce jour, IMM a permis de visualiser plus de 20 000 offres. De toute évidence, il correspond aux attentes croissantes de nos clients en matière de planification et d'optimisation des campagnes publicitaires. » Et il ajoute : « Affichage démontre une fois de plus que les périodes d'austérité économique et les mesures d'économie ne sont pas incompatibles avec le développement de nouvelles prestations pour les clients. » La deuxième version est d'ores et déjà disponible en Suisse, en Serbie, en Grèce et en Italie.

Découvrez le nouveau monde de la planification : <http://www.intermediamap.com/view.aspx/416737d3-fe1d-4cb9-9165-802ac67687b0/de>

Portrait

L'entreprise de médias Affichage Holding SA est spécialisée dans la publicité « out-of-home ». Cotée à la bourse SIX de Zurich, elle compte parmi ses filiales des entreprises nationales et internationales de renom. C'est le cas de la Société Générale d'Affichage SGA SA qui incarne à la fois une tradition plus que centenaire, la qualité et l'esprit « swissness ». Classée au top 10 mondial de la branche « out-of-home », la société Affichage est reconnue comme un partenaire fiable mais aussi un moteur d'innovations pour l'économie publicitaire et les administrations.

Renseignements

Christian Kauter, délégué du Conseil d'administration et CEO, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Tél. : +41 58 220 71 66

E-mail : christian.kauter@affichage.com

Felix H. Mende, Regional Director & Head of Market Development, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Tél. : +41 58 220 71 69

E-mail : felix.mende@affichage.com

Pour plus d'informations

www.intermediamap.com