

Genève, le 02.12.2009

Communiqué de presse

Aéroport International de Genève - Affichage publicitaire révolutionnaire

En suivant les recommandations du Département fédéral pour la diminution de la consommation énergétique, l'Aéroport international de Genève (AIG) a réalisé son nouveau concept d'affichage publicitaire. Il consiste de 140 supports d'affichage pour une surface publicitaire de 1280m² entièrement éclairés par des long life power LEDs.

Ce système révolutionnaire permet de diminuer la consommation énergétique de près de 60% par rapport aux sources d'éclairage utilisées auparavant. L'investissement initial est plus élevé en LED, mais l'effort financier est avantageusement compensé par une économie d'énergie conséquente au fil des années.

Pour optimiser la longévité des LEDs, plus économiques et de puissance lumineuse supérieure, des transformateurs avec stabilisateur intégré sont utilisés pour compenser les fluctuations du courant à partir du réseau. Une confection adéquate des pcb (circuit imprimé) est également une condition pour un fonctionnement optimum sur la durée. Plus d'information sur www.noventis-viscom.ch

Annexe: 1 photo

Pour de plus amples informations contactez

Roger Blunier
T. 022 738 10 31
Noventis Viscom SA
Chemin du Pont-du-Centenaire 109
1228 Plan-les-Ouates

Le Groupe Noventis viscom fabrique dans ses propres usines et auprès de partenaires suisses et européens des supports d'affichage et enseignes à éclairage tangentiel ultra plats pour la signalétique, l'affichage et la communication visuelle. La recherche constante et le développement novateur du Groupe Noventis Viscom SA, sur les systèmes de profilés et la technologie d'éclairage sont sans doute la clef de notre succès.

Deux autres divisions produisent du mobilier urbain et des systèmes de protection contre la fumée du tabac.