

Communiqué de presse du 2 décembre 2009

publisuisse  
Giacomettistrasse 15  
Postfach 610  
3000 Bern 31  
Telefon 031 358 31 11  
Telefax 031 358 31 00  
www.publisuisse.ch  
info@publisuisse.ch

**«Des images plutôt que des mots» –  
voilà la devise de la nouvelle campagne  
d'autopromotion réalisée par  
publisuisse.**

La nouvelle campagne d'autopromotion de publisuisse sera lancée le 4 décembre 2009. Trois petits films et annonces illustrés, s'inspirant de spots télévisés bien connus du public, la constituent. La campagne sera diffusée sur des portails en ligne de la branche et dans la presse spécialisée, économique et de communication.

Trois spots TV – Migros, La Mobilière et Pneu Egger – ont été remaniés. Bien que la marque et le produit ne soient pas visibles, on n'aura guère de mal à reconnaître immédiatement l'auteur. Une façon judicieuse de montrer à quel point la publicité à la télévision est efficace et reste ancrer dans la mémoire du téléspectateur. Vous trouverez les différents sujets ainsi que les études étayant ce constat sur [www.publisuisse.ch/effettv](http://www.publisuisse.ch/effettv).

Les responsables de cette campagne chez publisuisse sont: Oliver Hofer (chargé du projet), Reto Burkhalter (responsable de la communication), Sabine Buri (graphisme), Mike Dürig (web).  
Textes: Anton Neuenschwander (BTK GmbH Büro pour la rédaction des textes).  
Illustrations: Christian Schürer (dasRoss).

**publisuisse en bref**

Actionnaires	SRG SSR idée suisse (99,8%) Union suisse des arts et métiers (0,2%)
Nombre de collaborateurs	112
Chiffre d'affaires 2008	327 millions de francs (chiffre d'affaires total net) 293 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)
Sites	5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)
Activité	publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Elle est le partenaire commerciale de SRG SSR idée suisse et vend exclusivement ses productions éditoriales. publisuisse propose aussi ses services à des tiers. Son portefeuille comprend les offres du tele news combi (rebaptisé tele regio combi à partir du 1 <sup>er</sup> janvier 2010), du Tele Romandie Combi et des écrans «Espace TSR» ainsi que de SwissTXT. Les annonceurs helvétiques bénéficient donc d'un panel séduisant de possibilités en publicité radio-TV, sponsoring radio-TV, publicités sur écran, télétexte et communication crossmedia. En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec publiplan, elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse, utilisé également par des tiers (Publicitas Cinecom, ORF, Swiss Radio Pool). publisuisse emploie près de 110 collaborateurs. La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser directement à Oliver Hofer, manager de projet communication de publisuisse.

publisuisse  
Giacomettistrasse 15  
Case postale 610  
3000 Berne 31

Téléphone: +41 31 358 31 11  
Télécopie: +41 31 358 36 00  
N° direct: +41 31 358 34 52  
E-mail: [o.hofer@publisuisse.ch](mailto:o.hofer@publisuisse.ch)  
Internet: [www.publisuisse.ch](http://www.publisuisse.ch)

Berne, 2 décembre 2009