

Information aux médias

Dès le 1^{er} janvier 2010, le nouveau président de la Direction Hanning Kempe succèdera à Martin Zahner à la direction de Trimedia/Grayling Suisse

Genève, le 14 décembre 2009 – Trimedia/Grayling Suisse changera de dirigeant le 1^{er} janvier 2010. Hanning Kempe, président de la Direction de Trimedia/Grayling Allemagne, prendra également les rênes de la direction de Trimedia/Grayling Suisse. Martin Zahner, actuel président de la Direction, se consacrera à de nouvelles fonctions. Ursula Eggenberger, actuelle directrice de Trimedia Zurich, quittera elle aussi Trimedia/Grayling, de même que l'équipe du bureau de Saint-Gall.

Trimedia/Grayling accueille deux nouveaux Managing Directors: Bettina Gebhardt et Axel Rienitz. Ce dernier dirigera aussi la succursale de Zurich. Luc Giacobino reste Managing Director du bureau de Genève. L'abandon de la marque Trimedia pour Grayling aura lieu à la mi-janvier. Grayling deviendra alors un nouvel acteur majeur dans le paysage suisse des agences de communication.

Le président du conseil d'administration de Trimedia Suisse et président adjoint de la Direction de Trimedia International, Alfred Autischer, remercie Martin Zahner pour son travail. «Il a fait de Trimedia l'une des premières agences de communication sur le marché suisse et posé les bases de notre succès en Suisse. Je lui souhaite, ainsi qu'aux collaborateurs qui nous quittent, plein de succès dans ses nouvelles activités.»

Alfred Autischer est convaincu que la nouvelle équipe a tous les atouts en main pour «offrir les meilleurs services à nos clients, partenaires et collaborateurs». Avant d'entrer chez Trimedia/Grayling Allemagne, Hanning Kempe avait été entre autres Vice President Corporate Communications chez ABB Ltd. et avait dirigé pendant plusieurs années sa propre agence à Zurich. Bettina Gebhardt, experte en relations publiques spécialisée dans les marques grand public, possède une expérience internationale. Elle a dernièrement occupé la fonction de Senior Consultant chez Pleon Allemagne pendant 3 ans. Axel Rienitz avait déjà siégé à la direction de Trimedia Suisse de 2006 à 2008. Il était alors Managing Director de Trimedia Bâle. Il est avant tout spécialisé dans la communication d'entreprise.

À propos de Trimedia/Grayling:

Trimedia/Grayling, implantée à Zurich et Genève, est la deuxième agence de relations publiques en Suisse. Elle propose des services de relations

publiques, communication d'entreprise et affaires publiques pour les marques grand public, la santé, la finance, l'industrie, les infrastructures, les services professionnels, le secteur public, les organismes à but non lucratif et les entreprises technologiques.

Trimedia/Grayling appartient au groupe Huntsworth plc, une société internationale de relations publiques cotée à la Bourse de Londres. Les agences sœurs Trimedia, Mmd et Grayling fusionneront début 2010 pour former une nouvelle agence de communication mondiale du nom de Grayling. Avec ses 900 collaborateurs dans 67 bureaux répartis dans le monde entier et un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros, Grayling sera le numéro trois mondial des réseaux d'agences indépendants.

Très cordialement,