

Genève, 11 janvier 2010

Sondage*

Bilan très positif pour cette nouvelle année suite aux 5 ans de naxoo.

L'entreprise genevoise 022 Télégenève SA lançait sa marque naxoo en 2004, une stratégie visant à se profiler en entreprise multimédias spécialisée dans la diffusion de contenus numériques. 5 ans après, le bilan est excellent. Avec un taux de notoriété spontanée de 66% auprès des abonnés numériques et de 42% auprès des foyers raccordés au câble, naxoo se place devant les autres opérateurs TV. Entre une augmentation importante du nombre d'abonnés au numérique, une grande notoriété et un service-client très apprécié, les satisfactions ne manquent pas.

La naissance de la marque naxoo résultait d'une ambition majeure : anticiper l'avenir et s'imposer dans la télévision numérique. Pour concrétiser cette vision, naxoo a augmenté ses effectifs de 30%, passant aujourd'hui à plus de 90 collaborateurs. Ce n'est rien en comparaison au nombre d'abonnements à la télévision numérique qui approche les 45'000 pour seulement 18'000 en 2004. Cette évolution est à l'image de celle des attentes des genevois qui ont des souhaits de plus en plus précis en matière de programmes. Cela conduit à une spécialisation des chaînes où chacune trouve son public. naxoo compose sa palette de programmes sur la base de critères de qualité et d'innovation, en tenant compte des spécificités des bassins démographiques genevois et valaisans (les communautés étrangères représentent plus de 40% de la population genevoise). 105 chaînes ont ainsi été ajoutées depuis 2004. naxoo en propose désormais 235.

Imposer un label de qualité au plus proche des attentes du public

Une nouvelle marque ne peut susciter la sympathie que si elle répond aux besoins de sa clientèle. Cela vaut pour la sélection de chaînes disponibles, mais également pour le service à la clientèle. Selon le sondage, 81% des abonnés naxoo se déclarent satisfaits de la qualité des chaînes proposées. Ce même sondage révèle que 91% des abonnés ayant contacté le service-clients naxoo sont satisfaits de la qualité d'accueil. 97% des abonnés ayant fait appel au service après-vente sont satisfaits de la rapidité d'intervention.

Les défis technologiques de demain

Ces résultats favorables encouragent naxoo à poursuivre ses efforts. « Nous avons bâti des fondations saines et solides qui permettent à naxoo d'envisager l'avenir avec optimisme » s'enthousiasme M. Mattacchini, Président de naxoo. « Nous préparons activement le lancement de la VOD (vidéo à la demande) et d'une offre triple-play attractive et concurrentielle. Nous avons par ailleurs la volonté manifeste d'étendre notre marque au-delà des frontières de notre Canton et de fédérer le plus grand nombre d'intervenants des réseaux genevois autour d'un projet collectif offrant toutes les synergies liées à une plus grande masse critique. Ainsi, les consommateurs genevois obtiendront les offres les plus adaptées à leurs attentes et à leurs besoins. Ceci non seulement aux prix les plus compétitifs mais aussi sur un territoire le plus étendu possible, ces prestations étant aujourd'hui essentiellement réservées aux Communes les plus denses ». naxoo est avant tout un prestataire de service public qui se doit d'être démocratique. C'est pour cela que naxoo intervient gratuitement jusque dans les bâtiments avec son Contrat de Modernisation des Installations Intérieures Immeubles pour offrir un plein accès de tous les foyers à son offre actuelle et aux développements à venir, notamment l'élargissement du nombre de chaînes de télévision HD. naxoo en propose 9 aujourd'hui, ce qui représente l'offre la plus large de Suisse. Selon le sondage, déjà 45% des abonnés naxoo sont équipés d'une télévision HD (vs 27% en 2007) et ce chiffre va immanquablement s'accroître dans les années à venir. D'autre part, la fibre optique devient aujourd'hui une réalité. Avec un réseau de fibre déployé sur une grande partie de la ville de Genève, naxoo amène l'éventail des possibles de demain au pied des habitations et colle donc au plus près des enjeux du moment.

* Sondage réalisé par l'institut Link sur le canton de Genève auprès de 250 abonnés numériques et 251 foyers raccordés au télé réseau sans abonnement à l'offre numérique naxoo entre le 12 et le 31 octobre 2009.

Renseignements & relations presse

Benjamin Weill
Directeur Marketing
079 416 11 87



Deuxième câblo-opérateur de Suisse, 022 Télégenève SA – naxoo est une société genevoise fondée en 1986 pour permettre à tous les téléspectateurs d'accéder à la richesse de la télévision par câble. Depuis plus de 20 ans, Télégenève – naxoo fournit les chaînes TV et radio à tous les foyers raccordés au télé réseau dans le canton de Genève. En Ville de Genève, près de 90'000 foyers sont raccordés à un réseau entièrement modernisé composé notamment de 120 km de fibre optique. Ce sont plus de 40'000 foyers qui sont abonnés à la TV numérique de naxoo sur les cantons de Genève et du Valais.

En 2004, Télégenève lançait la marque « naxoo » dont l'offre compte actuellement plus de 230 chaînes TV et plus de 100 radios, le tout en qualité numérique avec l'offre en Haute-Définition la plus large de Suisse.

Les partenariats avec les réseaux de Télédis et Sateldranse permettent à naxoo de proposer son offre en Valais.

Enfin, depuis le mois de mars 2008, suite à la modernisation de son réseau, Télégenève – naxoo propose, en Ville de Genève, le Triple-play (Internet, Téléphone et Télévision) en partenariat avec Cablecom.

www.naxoo.ch