

Genève, 12 janvier 2010

Fenêtres publicitaires : procès remporté par M6 contre la TSR

## **Télégenève va réexaminer sa position**

**M6 a remporté aujourd'hui le procès qui l'opposait à la TSR au Tribunal fédéral au sujet de la diffusion de fenêtres publicitaires destinées au public suisse. L'opérateur 022 Télégenève SA (naxoo) prend position sur cette question susceptible d'avoir des répercussions majeures pour le marché publicitaire.**

naxoo est contractuellement liée à M6 pour la diffusion de fenêtres publicitaires d'annonceurs en Suisse. Ce contrat a toutefois été dénoncé dans les délais ordinaires pour des raisons essentiellement commerciales et en tenant compte de la décision prise par la Cour d'appel civile du Tribunal cantonal de Fribourg au mois de février 2009.

La décision prise aujourd'hui par le Tribunal Fédéral pourrait modifier cette situation. « En effet, cette décision nous encourage à réexaminer notre position avec Métropole Télévision qui possède M6 mais rien n'est encore décidé » précise Benjamin Weill, Directeur Marketing de naxoo.

Enfin, Télégenève rappelle que cela ne concerne que les fenêtres publicitaires et qu'en ce qui concerne le contenu de la chaîne M6, cela ne change strictement rien pour les téléspectateurs. Ceux-ci continueront quoi qu'il arrive de recevoir la chaîne.

### **Renseignements & relations presse**

Benjamin Weill  
Directeur Marketing  
079 416 11 87



Deuxième câblo-opérateur de Suisse, 022 Télégenève SA – naxoo est une société genevoise fondée en 1986 pour permettre à tous les téléspectateurs d'accéder à la richesse de la télévision par câble. Depuis plus de 20 ans, Télégenève – naxoo fournit les chaînes TV et radio à tous les foyers raccordés au télé-réseau dans le canton de Genève. En Ville de Genève, près de 90'000 foyers sont raccordés à un réseau entièrement modernisé composé notamment de 120 km de fibre optique. Ce sont plus de 40'000 foyers qui sont abonnés à la TV numérique de naxoo sur les cantons de Genève et du Valais.

En 2004, Télégenève lançait la marque « naxoo » dont l'offre compte actuellement plus de 230 chaînes TV et plus de 100 radios, le tout en qualité numérique avec l'offre en Haute-Définition la plus large de Suisse.

Les partenariats avec les réseaux de Télédís et Sateldranse permettent à naxoo de proposer son offre en Valais.

Enfin, depuis le mois de mars 2008, suite à la modernisation de son réseau, Télégenève – naxoo propose, en Ville de Genève, le Triple-play (Internet, Téléphone et Télévision) en partenariat avec Cablecom.

[www.naxoo.ch](http://www.naxoo.ch)