

publisuisse SA
 Giacomettistrasse 15
 Case postale 610
 3000 Berne 31
 Téléphone: +41 31 358 31 11
 Téléfax: +41 31 358 31 00
 www.publisuisse.ch
 info@publisuisse.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, 8 janvier 2010

Un nouvel habillage pour publisuisse

publisuisse, la régie leader dans le domaine des médias électroniques en Suisse, a une nouvelle identité visuelle. Le développement systématique du Corporate Design accentue l'aspect émotionnel et assure une plus grande proximité avec les programmes de SRG SSR.

Le paysage publicitaire suisse et les besoins des clients évoluent. Une tendance à laquelle publisuisse n'a pas manqué de réagir ces dernières années. Quant à la nouvelle identité visuelle, elle entend renforcer le profil de la marque publisuisse. Le développement systématique du Corporate Design accentue l'aspect émotionnel et assure une plus grande proximité avec les programmes de SRG SSR. Au cœur de ce remaniement, le nouveau logo. Pertinent et compact, il incarne l'excellence suisse dans la commercialisation des médias électroniques. Le logo revisité s'appuie toutefois sur les bases stables de publisuisse, puisque le nom et la couleur ont été maintenus. L'élément visuel symbolise quant à lui le dynamisme et la souplesse, présentant publisuisse sous un autre angle.

C'est dans le but de rendre son évolution bien visible sur le marché que publisuisse a revisité, ces derniers mois, son identité visuelle en collaboration avec visu'AG, agence spécialisée dans l'identité et la communication.

Leader sur le marché, publisuisse commercialise en exclusivité les programmes les plus forts de Suisse. Autrement dit, des programmes à la pénétration la plus élevée, avec un effet et une performance publicitaires maximums. Les annonceurs bénéficient de conseils avisés, de prestations de service haut de gamme, d'outils performants et de solides compétences en matière de recherche dans les domaines des médias et de la publicité. Le vaste portefeuille de SRG SSR en publicité TV, sponsoring TV et sponsoring radio offre aux clients de publisuisse la possibilité de trouver leurs propres solutions de communication, par le biais d'un seul interlocuteur.

L'une ou l'autre question?

Alors adressez-vous directement à Reto Burkhalter, responsable de la communication:
 +41 31 358 34 44, r.burkhalter@publisuisse.ch

Pour découvrir la nouvelle identité visuelle de publisuisse, rendez-vous sur
www.publisuisse.ch/erscheinungsbild.



publisuisse en bref

Actionnaires

SRG SSR idée suisse (99,8%)

Union suisse des arts et métiers (0,2%)

Nombre de collaborateurs

120

Chiffre d'affaires 2008

327 millions de francs (chiffre d'affaires total net)

293 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)

Sites

5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)

Activité

publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Elle est le partenaire commerciale de SRG SSR idée suisse et vend exclusivement ses productions éditoriales. publisuisse propose aussi ses services à des tiers. Son portefeuille comprend les offres du tele news combi (rebaptisé tele regio combi à partir du 1^{er} janvier 2010), du Tele Romandie Combi et des écrans «Espace TSR» ainsi que de SwissTXT. Les annonceurs helvétiques bénéficient donc d'un panel séduisant de possibilités en publicité radio-TV, sponsoring radio-TV, publicités sur écran, télétexte et communication crossmedia. En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec publiplan, elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse, utilisé également par des tiers (Publicitas Cinecom, ORF, Swiss Radio Pool).

publisuisse emploie près de 120 collaborateurs. La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.