



A l'occasion de ses 180 ans, Baume & Mercier choisit details.ch pour se lancer avec succès sur Twitter et Facebook

Comment célébrer son 180ème anniversaire de manière originale ?

La réponse, Baume & Mercier l'a trouvée en lançant, en collaboration avec son agence details.ch*, une opération inédite sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook, qui a fortement marqué en ce début janvier le Salon International de la Haute Horlogerie.

L'opération imaginée en collaboration avec l'agence genevoise s'est déroulée en deux étapes.

Dans un premier temps, les internautes ont été invités sur Facebook et Twitter à redécouvrir l'histoire et l'héritage horloger de Baume & Mercier, au travers d'un journal intime intitulé « Secrets d'une Famille d'Horlogers ». L'originalité du principe: raconter la naissance de Baume & Mercier au présent, et partager au fil des jours les anecdotes et confidences des fondateurs audacieux de la célèbre maison horlogère.

Baume & Mercier et Mme Simone Gaudard, arrière-petite-fille du fondateur, ont ensuite invité les internautes à venir témoigner sur Facebook de leur propre histoire avec la marque. L'idée : partager l'occasion spéciale pour laquelle ils ont reçu ou acquis leur montre Baume & Mercier.

Participez vous aussi à l'histoire de Baume & Mercier:

Twitter: <http://twitter.com/BaumeMercier> et

Facebook: <http://www.facebook.com/BaumeEtMercier>

*Agence de communication globale, details.ch allie une solide expérience dans l'univers du print, de la publicité on et offline, du web et des réseaux sociaux. Cette activité cross-media est empreinte du souci constant de perfection résumé dans la devise de l'agence, tirée d'une observation de Léonard de Vinci: "les détails font la perfection et la perfection n'est pas un détail." Pour toute information, contacter info@details.ch