

Communiqué de presse

Trimedia s'appelle désormais Grayling

Une nouvelle marque pour un développement international en pleine croissance

Le marché suisse des relations publiques s'enrichit d'une nouvelle marque : Grayling. Après 30 ans de succès, la marque Trimedia disparaît au profit de Grayling. Implantée à Zurich et Genève, Grayling Suisse possède toujours un fort ancrage régional. En tant que membre du réseau mondial Grayling, l'agence suisse bénéficie d'un potentiel international supplémentaire.

Genève, le 25 janvier 2010 – Le réseau international d'agences Grayling est désormais également représenté en Suisse. Grayling Suisse vient se substituer à l'ex Trimedia Communications, laquelle affichait, avec ses dizaines d'années d'existence, une tradition de longue date en Suisse. Le changement de nom intervient comme la conséquence logique de la fusion des trois filiales du groupe Huntsworth plc que sont Trimedia, Mmd et Grayling, lesquelles avaient été regroupées en août dernier pour former le réseau mondial d'agences Grayling. Grayling est présente à l'international avec 70 agences sur 40 sites en Europe, aux Etats-Unis, au Moyen-Orient ainsi que dans la zone Asie-Pacifique; elle emploie près de 900 collaboratrices et collaborateurs. Voilà qui fait de Grayling le numéro deux mondial des réseaux d'agences indépendants de RP. « Cette dimension internationale constitue pour nous une opportunité unique », déclare Hanning Kempe, CEO de Grayling Suisse. « Nos conseillers en poste dans les agences maîtrisent le marché local, avec tous les contacts absolument indispensables à la réussite des affaires. » Ceci représente un atout inestimable, notamment pour les sociétés internationales domiciliées en Suisse.

Un prestataire unique, multiservices

Le management de Grayling Suisse est assuré par Hanning Kempe, assisté des Managing Directors Axel Rienitz, Bettina Gebhardt et Luc Giacobino. A partir de ses bureaux à Zurich et Genève, l'agence dessert la zone tant germanophone que francophone. Grayling Suisse compte actuellement quelque 26 collaboratrices et collaborateurs qui couvrent les prestations de conseil dans les disciplines classiques de la communication, à savoir les relations publiques, les affaires publiques, les relations avec les investisseurs et l'événementiel. Le site de Zurich dispose également d'une équipe de design composée d'experts en communication d'entreprise et en identité visuelle. Luc Giacobino, responsable du site de Genève, en est convaincu: « L'expérience de nos conseillers dans les disciplines les plus diverses, notre qualité de prestataire unique pour tous les services, sans oublier notre dimension internationale confèrent à notre nom un caractère unique. Ce changement dans la continuité ne fait que renforcer le développement de l'agence genevoise, anciennement pga communication qui, pour étoffer ses prestations, avait rejoint le réseau national Trimedia. »

Contacts

Hanning Kempe, CEO de Grayling Suisse SA

Tél.: 044 388 91 11

Poste direct: 044 388 91 10

E-mail: hanning.kempe@grayling.com

Grayling Suisse SA, Genève

Laurent Paoliello

Directeur

Tél direct: 022 787 07 55

E-mail: laurent.paoliello@grayling.com

www.grayling.com

A propos de Grayling

Grayling est le 2ème plus grand réseau mondial indépendant en relations publiques, relations avec les investisseurs et gestion d'événements. Grayling a des bureaux dans 70 villes de 40 pays à travers l'Europe, les Etats-Unis, le Moyen-Orient et la zone Asie-Pacifique. Les revenus annuels de Grayling dépassent les 100 millions d'euros (USD 148 millions). www.grayling.com

Grayling fait partie de Huntsworth plc www.huntsworth.com