



Communiqué de presse > Mymedia, nouveau partenaire de commercialisation média

Yvonne Müller est bien connue du marché annonceurs, puisque qu'elle a collaboré presque dix ans auprès de Ki Media pour les titres comme Bon à Savoir et Tout Compte Fait, puis deux ans pour le magazine „Z – Die schönen Seiten“ du groupe NZZ. Aujourd'hui elle relève un nouveau défi comme indépendante en lançant Mymedia Vermarktungs GmbH.

Elle peut déjà offrir ses précieux services aux annonceurs et agences sur d'intéressants médias. En Suisse romande, elle commercialise les titres de Swiss Businesspress SA que sont „Swiss News“, „UnternehmerZeitung“, „Business Class“ et le tout nouveau magazine „Genesis“. Toujours dans son porte-feuille, elle propose également les titres tels que Art Collector – le magazine suisse du marché de l'art, paraissant pour la première fois le 26 mai 2010, Jagd & Natur – le magazine suisse de la chasse et Fritz + Fränzi – magazine dans les branches éducation et tourisme. De plus, elle commercialise l'offre cross-média de PubliPoste – véritables plateformes publicitaires dans les offices de poste, avec un accent important sur Zurich et ses environs. Pour des campagnes d'annonces sur média électronique, elle vous conseillera sur le portail de tests www.testbeste.ch. De par sa longue expérience tant du côté agence qu'éditeur, elle a su bâtir un très large réseau de contacts dans toute la Suisse, ainsi qu'à l'étranger.

Le siège de la société se trouve à Stallikon, tout proche de Zurich, endroit qui pour elle est stratégique, car proche de ses clients, et bien sûr également de la Suisse romande.

mymedia vermarktungs gmbh

hüttenrain 26 8143 stallikon t 044 700 38 82 mueller@my-media.ch <www.my-media.ch>