

Communiqué de presse

Berne, le 3 mars 2009

295 millions de francs en 2009: en dépit d'un contexte économique difficile, publisuisse a enregistré un exercice satisfaisant.

Au cours de l'exercice sous revue, publisuisse a réalisé un chiffre d'affaires net légèrement supérieur à 295 millions de francs. Un résultat qui, en baisse de 10%, n'a pas réussi à égaler celui de l'année précédente (327 mio CHF). Le chiffre d'affaires net issu de la commercialisation de la publicité TV classique pour les programmes de SRG SSR idée suisse, se monte à un peu plus de 267 millions de francs (-9%). Quant aux autres secteurs d'activité (sponsoring radio et TV, Tele Romandie Combi, tele news combi, Screens «Espace TSR»), ils sont en recul de 18% par rapport à l'année précédente, avec 28 millions de francs au total. Une baisse qui s'explique entre autres par l'absence d'événements sportifs majeurs en 2009. Le bénéfice net après impôts s'élève à 0,5 million de francs. Grâce à une gestion des coûts pertinente, l'effet négatif du chiffre d'affaires en nette baisse au cours de cette année de crise a pu être limité. Au vu de la situation économique peu propice, le bénéfice enregistré peut être qualifié de bon résultat.

Effets négatifs de la crise économique

En 2009, la crise économique, que publisuisse a pu percevoir dès le second semestre 2008, s'est transformée en récession, avec une

influence très négative sur l'exercice sous revue. C'est tout particulièrement le premier semestre qui a été touché de plein fouet, avec un fléchissement de près de 15%. Une légère reprise a toutefois été ressentie dès le 3^e trimestre (-6% par rapport à 2008), avec même une modeste croissance de plus d'un pourcent au 4^e trimestre.

Perspectives pour 2010

Les signes positifs perçus fin 2009 semblent se confirmer en 2010, puisque le chiffre d'affaires actuel pour le 1^{er} trimestre dans le secteur de la publicité télévisée est nettement supérieur à celui enregistré une année plus tôt. La reprise économique ainsi que les deux grands événements sportifs de l'année, à savoir les Jeux olympiques d'hiver et la Coupe du Monde de la FIFA, auront très certainement un impact positif sur l'exercice 2010.

L'une ou l'autre question?

Alors adressez-vous directement à Martin Schneider, Directeur publisuisse
+41 31 358 31 01, +41 79 456 79 88, m.schneider@publisuisse.ch

publisuisse en bref

Actionnaires

SRG SSR idée suisse (99,8%)
Union suisse des arts et métiers (0,2%)

Nombre de postes à temps plein

108

Chiffre d'affaires 2009

295 millions de francs (chiffre d'affaires total net)
267 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)

Sites

5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)

Activités

publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Elle est le partenaire commerciale de SRG SSR idée suisse et vend exclusivement ses productions éditoriales. Avec des produits premium dans le domaine des médias électroniques, publisuisse offre à la branche publicitaire suisse des solutions complètes en termes de publicité télévisée classique, de sponsoring radio et TV, de publicité sur Teletext et de crossmedia.

En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec «publiplan», elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse, utilisé également par des tiers (Publicitas Cinecom, ORF, Swiss Radio Pool). Quant à «publispot», la banque de données électronique des spots, elle offre au marché publicitaire un outil de recherche comprenant plus de 80'000 spots TV diffusés dans les programmes de SRG SSR.

La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.