

TAG Heuer mandate IC-Agency pour sa stratégie Social Media

Genève - La Chaux de Fonds, le 11 mars 2010.

Fondé par Edouard Heuer en 1860 dans un petit village du Jura suisse, TAG Heuer est devenu le leader mondial des chronographes sportifs. La marque suisse emblématique fête cette année son 150^{ème} anniversaire. A cette occasion, TAG Heuer a conclu un partenariat visionnaire avec Tesla, la marque de voiture électrique californienne.

Les détails d'une aventure pionnière entre les deux marques seront dévoilés à l'occasion de Baselworld.

C'est IC-Agency, société leader en Luxury Digital Marketing – notamment à l'origine de l'étude WorldWatchReport™, que TAG Heuer a choisie pour concevoir et lancer la stratégie social média liée à ce moment historique. L'objectif sera d'offrir à TAG Heuer, propriété du groupe leader mondial du luxe LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton, une visibilité online à la hauteur de l'importance de cet anniversaire et du partenariat avec Tesla.

« Nous avons choisi IC-Agency en raison de leurs compétences pointues en Social Media, ainsi que pour le pragmatisme de leur approche » indique Françoise Bezzola, directrice de la Communication de TAG Heuer.

Le dispositif conçu sur mesure par IC-Agency pour TAG Heuer sera notamment déployé sur Facebook : « Une analyse réalisée par IC-Agency a confirmé que des dizaines de milliers de passionnés d'horlogerie, notamment des aficionados de TAG Heuer, sont actifs sur Facebook et motivés à l'idée d'interagir avec notre marque, notamment au travers de notre Fan Page Facebook : <http://www.facebook.com/TAGHeuer> », indique Françoise Bezzola.

« Il faut garder en tête que plus de 220 millions de personnes se connectent à Facebook tous les jours et que Facebook est concrètement l'application qui a été la plus téléchargée sur l'iPhone. Ce site est devenu aussi incontournable que Google » indique David Sadigh, Managing Partner d'IC-Agency – et d'ajouter « Grâce à nos études, nous avons réussi à décrypter la manière dont une marque exclusive, peut réussir à s'imposer dans un environnement par essence ouvert comme le Social Media. C'est le fruit de ces recherches en *Luxury Digital Marketing* que nous allons mettre à disposition de TAG Heuer et Tesla afin de créer la conversation digitale. »

TAG Heuer, qui travaille déjà avec IC-Agency notamment pour sa stratégie de référencement internationale, avait été primé en 2009 et qualifié de « Genius » pour son excellence en matière de Digital Marketing dans une étude réalisée par la New-York Stern University.

Les premiers résultats de cette collaboration seront visibles à l'occasion de Baselworld et devraient permettre à la marque de renforcer son leadership online.

A propos d'IC-Agency

IC-Agency est la société à l'origine du concept de Luxury Digital Marketing™. Une approche unique offrant à des marques exclusives la possibilité de renforcer leur positionnement stratégique sur Internet. Basée en Europe (Suisse) et en Amérique du Nord (Canada), IC-Agency offre des services d'analyse, de promotion, et de protection liés à leurs marques, produits et services. Parmi les clients d'IC-Agency figurent de nombreuses marques de luxe indépendantes, ainsi que des marques appartenant à des groupes comme Swatch, Richemont, LVMH, ou encore PPR / Gucci. En 2009, IC-Agency a participé au lancement mondial du site [HowToSpendIt.com](http://www.HowToSpendIt.com) à l'invitation du Financial Times. A l'occasion de Baselworld 2010, IC-Agency publie la 6^e édition du WorldWatchReport, l'étude de référence pour l'horlogerie de luxe sur Internet. <http://www.ic-agency.com>

A propos de TAG Heuer

En 2010, TAG Heuer célèbre 150 ans d'innovation horlogère. Fondée en 1860 par Edouard Heuer à Saint-Imier, TAG Heuer est à l'origine de nombreuses avancées dans l'horlogerie de luxe, notamment dans le domaine des chronographes et de l'extrême précision. TAG Heuer est le premier fabricant à avoir maîtrisé les chronographes de luxe avec une précision inégalée au 1/10e, 1/100e et même 1/1000e de seconde. Le dernier ajout en date à l'héritage TAG Heuer est le Calibre 1887, un mouvement de chronographe à colonne intégrée entièrement fabriqué en interne dans le respect de la tradition suisse. La marque rend ainsi hommage au pignon oscillant Heuer de 1887, l'un de ses premiers brevets déposés, qui contribua largement à l'avènement de l'horlogerie moderne. <http://www.tagheuer.com>

Contact presse
Florent Bondoux, IC-Agency
T : +41-22-702-07-64
E : pr@ic-agency.com