

Information de Swiss Post International

Date 28 avril 2010

Grande-Bretagne

La Poste Suisse acquiert une entreprise de publipostage

La Poste Suisse rachète dans le sud de l'Angleterre l'entreprise locale de publipostage MCM Direct Limited qui compte 32 collaborateurs. Elle devient ainsi pour les entreprises britanniques un prestataire direct de services d'expédition de courrier et d'articles de presse vers la Grande-Bretagne et en provenance de celle-ci. L'unité du groupe Swiss Post International était jusqu'ici présente en Grande-Bretagne dans le secteur de l'expédition internationale d'importants volumes de courrier. Cet achat s'inscrit dans le droit fil de sa stratégie de croissance.

Swiss Post International rachète avec effet immédiat la totalité des parts de MCM Direct Limited, société sise à Southampton, dans le sud de l'Angleterre, qui déploie des activités de publipostage à l'échelle à la fois nationale et internationale. Dans la région de Southampton, MCM fournit aux clients commerciaux locaux diverses prestations postales en relation avec la préparation, l'expédition et la distribution de publipostages, de catalogues et de marchandises de petite taille. Dominant le marché régional où elle est le leader en matière de qualité, l'entreprise MCM est une cliente de longue date de Swiss Post International. Elle a enregistré l'an dernier un chiffre d'affaires de 2,1 millions de livres (environ 3,3 millions de francs). Swiss Post International reprend la totalité des effectifs de MCM, soit 32 personnes qui se partagent 17 postes à plein temps. Les partenaires n'ont pas dévoilé le montant de la transaction d'achat.

Le marché postal britannique est entièrement libéralisé depuis 2006. Pour rester compétitifs, les opérateurs postaux doivent proposer des prestations dans le domaine de l'expédition à la fois nationale et internationale. Les clients commerciaux de MCM bénéficient désormais de l'offre complète de Swiss Post International en matière d'expédition transfrontalière de courrier et de marchandises.

En Grande-Bretagne, Swiss Post International coopérait depuis 1997 avec des entreprises de publipostage, pour le compte desquelles elle expédiait des volumes importants de courrier au plan international. Le rachat de MCM lui permet désormais de proposer directement aux entreprises britanniques ses services d'expédition de produits de marketing direct, de journaux, de magazines, de petites marchandises et de correspondance commerciale et de devenir ainsi un prestataire de détail.

La Poste poursuit sa stratégie de croissance

En acquérant MCM, La Poste Suisse continue à miser sur une stratégie de croissance sur les marchés étrangers, en dehors de la desserte de base, et se conforme ainsi aux objectifs stratégiques que lui a fixés le Conseil fédéral. A l'heure actuelle, elle réalise près de 20% de son chiffre d'affaires à l'étranger et dans le cadre de ses activités à l'international. Swiss Post International, unité du groupe de La Poste Suisse, emploie environ 1300 personnes en Europe, en Asie et aux Etats-Unis. En 2009, elle a enregistré un chiffre d'affaires de 1,028 milliard de francs et un bénéfice de 53 millions de francs. Sur le marché du courrier international, elle occupe actuellement le troisième rang parmi les entreprises postales nationales.

Renseignements:

Service de presse

031 338 13 07

presse@poste.ch