

Une rédaction en chef renforcée pour Le Temps

Marie-Claude Martin et Serge Michel sont appelés à la rédaction en chef adjointe.

Suite à la nomination de Pierre Veya à la rédaction en chef du Temps dès le 1^{er} mai 2010, une nouvelle rédactrice et un nouveau rédacteur en chef adjoints rejoignent la tête de la rédaction et viennent harmonieusement compléter, grâce à leurs parcours et à leurs expériences, l'équipe existante.

Marie-Claude Martin

Marie-Claude Martin connaît très bien Le Temps pour y avoir œuvré dès l'origine et jusqu'en 2004. En tant que cheffe de la rubrique culture, puis comme responsable du magazine TéléTemps, lancé en 2000. En 2004, elle participe à la création de la nouvelle formule de Femina, dont elle a été la rédactrice en chef adjointe. En 2007, elle fait partie de l'équipe de lancement des Quotidiennes. Auparavant, elle a travaillé au Nouveau Quotidien comme journaliste et critique de cinéma. Marie-Claude Martin, qui a fait des études littéraires à Genève, a commencé sa carrière à La Suisse, à la rubrique locale. Elle a également participé à la création du magazine TV8. Marie-Claude Martin est une journaliste expérimentée qui permettra à la rédaction en chef d'être en phase avec les domaines qui font du Temps un média généraliste : la société et la culture. Marie-Claude Martin apportera également sa sensibilité féminine à une rédaction en chef jusqu'ici essentiellement masculine. Elle entre en fonction le 1^{er} août 2010.

Serge Michel

Serge Michel est au bénéfice d'une licence en sciences politiques et dispose d'une riche expérience journalistique. Lauréat du Prix Albert Londres en 2001, il est aussi le fondateur du Bondy Blog et a collaboré à de nombreux titres tels Le Monde ou la NZZ am Sonntag. Il a été le chef de la rubrique étrangère à L'Hebdo, correspondant à Belgrade pour Le Figaro et Le Temps, correspondant à Téhéran pour Le Figaro, Le Temps, Le Point et la Weltwoche. Il a également collaboré au Nouveau Quotidien, comme correspondant à Zurich et journaliste à la rubrique société. Serge Michel est l'auteur de plusieurs livres et a enseigné à l'école de Journalisme de Sciences-Po à Paris et à l'école supérieure de Journalisme à Lille. Ses compétences en politique internationale, sa vision des nouvelles stratégies de contenus online sont des atouts majeurs pour accompagner la rédaction du Temps sur la voie de l'innovation et de l'approfondissement. Serge Michel entre en fonction le 1^{er} juin 2010.

François Modoux, actuel rédacteur en chef adjoint, est confirmé dans ses fonctions, avec une implication accrue en politique suisse et la gestion de projets rédactionnels d'envergure. Ignace Jeannerat, secrétaire général de la rédaction, prend en charge les processus rédactionnels, le management de la qualité et la conduite des équipes dédiées à l'iconographie, la mise en page et la correction. Avec Pierre Veya, ces quatre collaborateurs et journalistes confirmés forment la rédaction en chef du Temps. Ils sont responsables de tous ses contenus sur tous les supports.

Contacts

Stéphane Garelli
Président du Conseil d'administration
Tél. 079 408 79 01
garelli@garelli.ch

Valérie Boagno
Directrice générale
Tél. 079 623 59 29
valerie.boagno@letemps.ch

Pierre Veya
Rédacteur en chef (dès le 1^{er} mai 10)
Tél. 076 338 86 36
pierre.veya@letemps.ch

A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, le quotidien affiche un tirage contrôlé de 45'506 exemplaires (2009 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 146'000 personnes, dont 13'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2010-1 REMP). L'audience très qualifiée du site letemps.ch représente 5'000'000 de pages vues, 1'200'000 visites et 203'000 visiteurs uniques (NET-Matrix-Audit 2010).