



DATE LIMITE : 27 avril 2010, 21 h

Information médias

Swiss EFFIE 2010 :
quatre prix d'or et cinq prix d'argent

Les campagnes « Enavant Grischun » de Jung von Matt/Limmat pour Graubünden Ferien, « Sommer 2009 Lancierung, Felsenputzer » de Spillmann/Felser/Leo Burnett pour Suisse Tourisme, « Slow down. Take it easy » de Rod Kommunikation pour SWV/BfU et « Keine Ausreden » de Wirz Werbung pour INOBAT ont remporté chacune un prix d'or Swiss EFFIE 2010.

Un prix d'argent a été décerné aux campagnes « M'08 – die erste Fanmeisterschaft der Fussballgeschichte » de Publicis pour la Fédération des coopératives Migros, « Ging's zu schnell, um an Gummis zu denken?» d'Euro RSCG Zürich pour l'Office fédéral de la santé, « Coop Fine Food » de KSB Krieg Schlupp Bürge pour Coop, « Hopp Schwiiz – Power to the Fans » de Wirz Werbung pour Mars Suisse et « Das bescheidene Pharmaunternehmen » de Spillmann/Felser/Leo Burnett pour Helvepharm.

Cette année, le concours organisé par Swiss EFFIE a de nouveau rencontré un grand succès. Dans l'histoire de la compétition, l'édition 2010 se situe à la troisième place en termes de nombre de participants, avec 95 contributions en lice. Sous la houlette de Ralph Büchi, CEO d'Axel Springer Suisse, le jury a procédé en deux tours à la sélection des vainqueurs, 45 campagnes se retrouvant sur la liste des présélections.

Frank Bodin, président de bsw leading swiss agencies et membre de la direction de Swiss EFFIE : « L'inventivité est d'autant plus forte que l'économie est en crise. S'y ajoute le fait que la révolution numérique a induit une multitude de nouveaux supports publicitaires qu'il convient d'organiser en un réseau intelligent. Un excellent point de



départ pour Swiss EFFIE 2010 qui est le seul concours récompensant l'impact d'une communication de marketing, à savoir l'objectif même de notre travail. Pour remporter un EFFIE, il faut certes allier créativité, affinités pour le cross-média et interaction de mesures innovantes mais surtout jouer sur une multitude de facteurs de réussite s'imbriquant les uns dans les autres et assurant la promotion d'une marque dans son ensemble. Ainsi EFFIE est-il devenu un label global apprécié à sa juste valeur, dans le monde entier, par les clients comme par les agences ».

Un processus de sélection en deux tours

Sous l'égide de Ralph Büchi, PDG d'Axel Springer Suisse et président d'Axel Springer International, les 24 membres du jury ont été répartis en trois groupes de 8 personnes chargées d'analyser, lors du premier tour, les 95 dossiers en lice parmi lesquels 45 ont obtenu dans leur catégorie une note supérieure à la moyenne et ont été regroupés sur une liste de présélection examinée par l'ensemble du jury lors du second tour, les 15 vainqueurs étant ensuite sélectionnés.

Ralph Büchi, président du jury : « À l'avenir, l'impact et l'efficience des investissements publicitaires gagneront en importance sur des marchés faisant l'objet d'une lutte toujours plus dure et complexe et mettant en jeu des budgets de communication concurrents. Les vainqueurs de Swiss EFFIE 2010 ont démontré qu'une communication efficace est à même d'atteindre ces objectifs ».

Prochaine édition de Swiss EFFIE en 2012 – Le nouveau guide EFFIE présente tous les candidats nommés en 2010

La prochaine édition du concours Swiss EFFIE aura lieu en 2012. bsw leading swiss agencies conseille aux agences et à leurs clients de constituer leur dossier suffisamment à l'avance afin d'être en mesure de soumettre des informations objectives pour illustrer leur réussite. Une communication efficace est gage de succès – les vainqueurs et les participants nommés pour Swiss EFFIE 2010 l'ont clairement démontré.



Ils sont tous présentés dans le guide « Swiss EFFIE 2010 » , disponible auprès du bureau de bsw leading swiss agencies, en ligne sur www.bsw.ch / *Jobs et Services / Publications* ou par courriel adressé à info@bsw.ch.

Toutes les campagnes primées sont présentées sur www.effie.ch

Les campagnes primées (aussi celles de 1999 à 2008) seront présentées à partir de début mai sur www.effie.ch, Best of EFFIE.

Liste des vainqueurs selon les catégories :

Catégorie Prestations des services / Commerce / Médias

Or	Campagne:	Enavant Grischun
	Client:	Graubünden Ferien, Chur
	Agence de publicité:	Jung von Matt/Limmat, Zürich
Argent	Campagne:	M'08 - die erste Fanmeisterschaft der Fussballgeschichte
	Client:	Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
	Agence de publicité:	Publicis Werbeagentur AG, Zürich
	Agence média:	Konnex, Winterthur / Bemberg, Gedenk, Media, Zürich
Bronze	Campagne:	"Für jeden das richtige DSL Angebot"
	Client:	Swisscom (Schweiz) AG, Bern
	Agence de publicité:	Contexta AG, Werbeagentur BSW, Bern
	Agence média:	mediaschneider ag, Zürich



Catégorie Services financiers

Bronze Campagne: «Schadenskizzen»
 Client: Die Schweizerische Mobiliar, Bern
 Agence de publicité: Wirz Werbung AG, Zürich
 Agence média: OMD Schweiz AG, Zürich

Catégorie Campagnes internationales

Or Campagne: Sommer 2009 Lancierung, Felsenputzer
 Client: Schweiz Tourismus, Zürich
 Agence de publicité: Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich

Bronze Campagne: Rivella. Erfrischung mit Schweizer Akzent.
 Client: Rivella International AG, Rothrist
 Agence de publicité: Jung von Matt/Limmat, Zürich
 Agence média: Schaller Mediahaus GmbH, Mannheim

Catégorie Culture et institutions à but social

Or Campagne: «Slow down. Take it easy.»
 Client: SVV/BfU, Zürich/Bern
 Agence de publicité: Rod Kommunikation, Zürich
 Agence média: ZipMedia, Zürich

Argent Campagne: Ging's zu schnell, um an Gummis zu denken?
 Client: Bundesamt für Gesundheit, Liebefeld/Bern
 Agence de publicité: Euro RSCG, Zürich
 Agence média: Mediaxis-MPG AG, Zürich

Bronze Campagne: Coop Nachhaltigkeit "Für die einzige Welt, die wir haben."
 Client: Coop, Basel
 Agence de publicité: KSB Krieg Schlupp Bürge Werbeagentur AG, Zürich
 Agence média: TheWholeMedia AG, Basel



Catégorie Produits alimentaires et boissons

Argent	Campagne:	Coop Fine Food
	Client:	Coop, Basel
	Agence de publicité:	KSB Krieg Schlupp Bürge Werbeagentur AG, Zürich
	Agence média:	TheWholeMedia AG, Basel
Argent	Campagne:	«HOPP SCHWIIZ - POWER TO THE FANS»
	Client:	Mars Schweiz AG, Zug
	Agence de publicité:	Wirz Werbung AG, Zürich
	Agence média:	MediaCom, Zürich
Bronze	Campagne:	THOMY macht mehr draus.
	Client:	Nestlé, Vevey
	Agence de publicité:	Advico Young & Rubicam, Zürich
	Agence média:	Optimedia AG, Zürich

Catégorie Biens de consommation non food / Biens d'usage / Biens d'investissement

Or	Campagne:	«Keine Ausreden»
	Client:	INOBAT Interessenorganisation Batterieentsorgung, Bern
	Agence de publicité:	Wirz Werbung AG, Zürich
	Agence média:	Wirz Werbung AG, Zürich
Argent	Campagne:	Das bescheidene Pharmaunternehmen
	Client:	Helvepharm AG, Frauenfeld
	Agence de publicité:	Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich
	Agence média:	Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich
Bronze	Campagne:	I am what I am
	Client:	Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
	Agence de publicité:	Exxtra Kommunikation, Zürich
	Agence média:	Konnex, Winterthur / OMD, Zürich



Contact

Frank Bodin, Président bsw leading swiss agencies

T 044 466 67 01 · 078 777 70 07 · frank.bodin@eurorscg.ch

Walter Merz, Directeur bsw leading swiss agencies

T 043 444 48 10 · 079 635 36 68 · walter.merz@bsw.ch

Zurich, 26 avril 2010