

Communiqué de presse

Le Mont-sur-Lausanne, le 29 avril 2010



Nouveau chez Switcher

Jean-Philippe Torgue

Jean-Philippe Torgue est le nouveau **Director Sales & Marketing** chez Switcher. Depuis 1997, il a piloté le succès international de certaines marques de la division Jeanswear International et plus récemment la marque de Surfwear Reef (division Outdoor International) au sein du groupe américain VF Corporation. Ses connaissances approfondies de la stratégie de marques et son réseau européen dans le marché des vêtements de sport et de loisirs seront désormais au service du pionnier suisse en matière de production responsable de textiles.

Par l'engagement de Jean-Philippe Torgue, Switcher vient de pourvoir le dernier poste vacant au sein de sa direction composée de sept cadres exécutifs. Antonio Rubino, CEO : « Nous sommes convaincus d'avoir trouvé la personne adéquate pour continuer à renforcer notre présence en Suisse et pour dynamiser notre stratégie d'expansion sur les marchés internationaux. »

Switcher crée des produits textiles de haute qualité, confortables, attractifs, dans une vaste palette de couleurs et toujours disponibles avec pour source d'inspiration la simplicité et l'utilité. Les produits Switcher sont traçables, ils sont fabriqués sans causer de dommages inutiles à notre planète et dans le respect de l'homme et de la nature.

“Premium Quality Textiles Made With Respect”

Contact:

Bruno Barth, Director CSR & Corporate Communication

bruno.barth@switcher.com, +41 21 641 41 74

Jean-Philippe Torgue, Director Sales & Marketing

jean-philippe.torgue@switcher.com, +41 21 641 41 19