

par e-mail à

- ▶ la presse spécialisée publicitaire
- ▶ aux agences de presse

## La SGA pose des affiches spéciales pour GENERALI

**La SGA a réalisé dans tout le pays une campagne d'image pour les assurances GENERALI. Dans cinq villes suisses, des affiches spéciales seront posées à des endroits à forte fréquentation.**

**Originalité de l'opération : ce sont les premières affiches de ce type en Suisse.**

A partir du 17 mai 2010, la SGA lance dans toute la Suisse une campagne d'image avec des affiches aux formats F12, F12L, F200 et F200L pour le compte des assurances GENERALI. En quoi cette campagne est-elle particulière ? A Zurich, Lucerne, Winterthur, Saint-Gall et Lausanne, les afficheurs placeront des affiches spéciales aux endroits très fréquentés de la ville. Des jeux y seront fixés, et les passants pourront prouver leur dextérité.

De prime abord, ces jeux paraissent complexes. Tout comme l'univers des assurances, si l'on en croit certains clichés répandus dans la population. Pourtant : il suffit du bon chemin ou du bon partenaire pour que la solution soit vite trouvée. A travers différents sujets d'affiche, la compagnie GENERALI démontre indirectement qu'elle apporte des réponses simples à toutes les questions d'assurance. Toute la journée, des collaborateurs de GENERALI seront sur place pour réapprovisionner les affiches en matériel.

Andreas Kuster, responsable Brand Management chez GENERALI déclare : « L'affiche est le support idéal pour notre campagne. La SGA est une société disposée à prêter main forte pour des projets qui sortent de l'ordinaire et a réalisé ces affiches spéciales, uniques en leur genre, à notre grande satisfaction. »

### A propos de l'entreprise

Avec 75% de parts de marché, la SGA SA est leader sur le marché suisse de la publicité extérieure. En tant que filiale d'Affichage Holding SA, elle propose des emplacements d'affichage à des endroits très fréquentés. Et ce, dans toute la Suisse. Avec l'un des plus grands parcs de véhicules au gaz naturel, ses collaborateurs veillent régulièrement à un affichage propre et soigné, dans les villes comme dans les communes. Sur chaque site, depuis plus de 100 ans. La qualité doublée d'une longue tradition.

### Renseignements

Robert Vego, responsable Key Account Management, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 70 61

E-mail : [robert.vego@apg.ch](mailto:robert.vego@apg.ch)